



Institut Universitari d'Investigacions Turístiques  
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

# Proyecto Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana

## OBJETIVOS Y ENFOQUE

# 1.- OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Establecer un marco teórico que adapte el concepto de *smart city* a los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana
- Proponer tecnologías y métodos para el desarrollo del proyecto
- Contar con la participación de agentes turísticos en el análisis e implantación
- Generar un modelo de aplicación adaptable a los destinos de la Comunitat Valenciana
- Difundir los resultados del proyecto

## 2.- ENFOQUE DEL PROYECTO

Este proyecto atiende a diferentes aspectos fundamentales para el desarrollo del trabajo:

- El carácter transversal de la actividad turística.
- La necesidad de un análisis multidisciplinar que se refleja en la composición del equipo de trabajo.
- La conveniencia de priorizar aquellos elementos y propuestas para *la smart city* que tienen auténtica relevancia para el destino turístico.
- La consideración de las áreas de análisis previamente identificadas: gobernanza; sistemas de información; nuevas tecnologías; comunicación y comercialización; innovación; y sostenibilidad.

## 2.1.- Adaptación del concepto de *smart city* a los destinos de la Comunitat Valenciana

Este objetivo requiere una elaboración teórica a partir del análisis de la producción científica sobre esta materia, de las iniciativas orientadas a la aplicación del concepto de *smart city* y de las adaptaciones a los destinos turísticos desarrolladas hasta la fecha.

Son elementos de referencia fundamentales en este apartado:

Desde una óptica genérica:

- Los documentos desarrollados por empresas tecnológicas y relacionadas (IBM, Telefónica, Microsoft, Siemens, etc.)
- La Red Española de Ciudades Inteligentes
- Los eventos relacionados con las ciudades inteligentes como la *Smart City Expo*.

Desde el punto de vista turístico:

- Las disposiciones del Plan Nacional de Turismo y los trabajos de Segittur
- El Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana y los sucesivos planes operativos como garantía de adaptación del proyecto a la realidad y a la estrategia turística valenciana

La adaptación del modelo de smart city a los destinos turísticos se realizará desde una perspectiva transversal porque son numerosos los factores que inciden en la gestión del destino (urbanísticos, ambientales, etc.). Sin embargo, se priorizarán aquellos aspectos de mayor incidencia en la actividad turística y en los que la gestión turística, de acuerdo con su ámbito de competencias, tiene mayor capacidad de influencia.

En consecuencia, el proyecto debe aportar una priorización de tecnologías y procesos que hacen un destino inteligente desde tres ópticas interrelacionadas:

1. Importancia
2. Oportunidad
3. Viabilidad

## 2.2.- Propuesta de tecnologías y métodos para destinos inteligentes

A partir del **contraste entre los parámetros propios de un destino inteligente y la situación actual de los destinos de la Comunitat Valenciana** se identificarán tecnologías y métodos susceptibles de aplicación. En este sentido, es fundamental conocer qué tecnologías se adaptan mejor a las necesidades de los destinos turísticos.

El proyecto permitirá la construcción de un **itinerario tecnológico (roadmap) para destinos turísticos inteligentes** de modo general, con la posibilidad de identificar mapas específicos para ámbitos o procesos especialmente relevantes para la gestión turística.