MAPA DE TECNOLOGÍAS PARA PLAYAS INTELIGENTES

TECNOLOGIAS UTILIZADAS

SENSORES
Dispositivos de medición en contexto conectados a la capa de comunicación que proporcionan datos sensibles.

BALIZAS BLUETOOTH
Dispositivos produtivos o reactivos geolocalizados que utilizan la proximidad de móviles inteligentes para proporcionar servicios a apps de gestión, localización, comunicación, notificaciones o que disparan asistentes virtuales, guias de voz etc.

APPS
Aplicaciones para móviles o vía web multiplataforma que se integran desde los centros de control con posibilidades de comercio electrónico, información, fidelización, gamificacion, contacto directo con los agentes.

REALIDAD AUMENTADA
Utilizando VR, AI y que pueden generar rutas turísticas, juegos, mejora de la experiencia y posibilidades de mejora del marketing de destino y productos.

VIDEO
Videovigilancia que permite el análisis de imágenes para monitorizar en tiempo real indicadores como ocupación, mejorar la seguridad, prevención, detección de cumplimiento de la normativa, presencia de socorritas, etc.

DTICV
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES COMUNITAT VALENCIANA

EMPRESAS Y SERVICIOS

PAGOS Y SERVICIOS CONECTADOS
Pagos móviles sin contacto, NFC, aaps que permiten la gestión de la reserva desde el origen y generar perfiles de clientes, históricos, fidelización.

AVISOS DIGITALES
Notificaciones de cambios o retrasos en itinerario, reservas, disponibilidad, etc.

CONTACTO CON LA ADMINISTRACIÓN
Notificaciones sobre suministro, cortes de calles, eventos en el entorno, anuncios institucionales, linea directa con la e-admon, colaboración (bolsas de trabajo, ADL)

APPS - CRM - WEB
Ubicaciones geolocalizadas.
Páginas web responsive
Servicios digitales.
Encuestas, promociones, fidelización, opiniones, conexión con CRM de la entidad.

E-COMMERCE
Comercialización de servicios/productos tradicionales, servicios de snack en la arena, reserva online de tumbonas, chiringuitos.

DESARROLLO DE NUEVAS EXPERIENCIAS
Realidad aumentada, gamificación, etiquetas inteligentes, localización de productos de alquiler.

USUARIOS DE PLAYA

LOCALIZACIÓN
Posición, localización exacta, monitorización de personas mayores y dependientes, ocupación de zonas.

MEJOR INFORMACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES
Realidad aumentada, información ampliada al apuntar a un objeto o zona, monumento servicio..

PUNTOS DE INTERÉS
Móviles, Geolocalizados, información digital, cada dispositivo es un sensor. Paneles informativos interactivos, asistentes virtuales.

PARTICIPACIÓN
Mensajes personalizados basados en ubicación del usuario, participación en encuestas, prevención y aviso de emergencias, control de catástrofes y alarmas.

CONEXIÓN
Acceso wifi identificado, conteo de conexiones, transporte de datos en ambas direcciones

ACCESIBILIDAD
Audioguias multiidiomas, señales indicativas para invidentes, geoposicionamiento de áreas accesibles, avisos

SEGURIDAD
Videovigilancia, semáforos inteligentes, tráfico, seguridad activa

NUEVOS SERVICIOS PARA VISITANTES

LLEGADA
Bienvenida personalizada con información de servicios, trazabilidad en el área la playa, recomendaciones inteligentes, descarga de aplicaciones recomendadas.

RECOMENDACIONES
Notificaciones sobre servicios disponibles, lugares de interés cercanos, compras, reservas, Agendas culturales, fiestas.

COMUNICACIÓ Y ASISTENCIA
Asistentes virtuales en AI que asiten en el idioma del visitante
Geofencing, balizas bluetooth, mensajes sensibles al contexto del turista y el entorno.

EXPERIENCIA AUMENTADA
Acceso a información de la playa mediante realidad aumentada, experiencias en 3D o VR, gamificación.
Paneles informativos físicos o virtuales

MOBILIDAD
Rutas sugeridas, información de transporte en tiempo real, recomendaciones de tráfico, transporte sostenible, infraestructura ciclista

CULTURA
Información de eventos culturales, historia y leyendas sobre la zona, audioguias, tradiciones, etnoturismo, Recomendaciones en el entorno de la playa.

FEEDBACK
Monitorización de la actividad de forma anónima, repositorio de postales turísticas listas para compartir en medios sociales, colección de checkin's en su

GEO LOCA LIZA CIÓN

ECOTURISMO
Puntos de avistamiento de especies, seguimiento especies protegidas, áreas restringidas (reservas marinas)

DEPORTES NÁUTICOS
Rutas de Buceo y snorkel., puertos y zonas de fondeo, legacy, servicios aumentados a embarcaciones.

COMUNICACIÓ Y ASISTENCIA
Asistentes virtuales en AI que asiten en el idioma del visitante
Geofencing, balizas bluetooth, mensajes sensibles al contexto del turista y el entorno.

TRANSPORTE PÚBLICO
Información en transporte público sobre ocupación de playas, rutas servicios, estado del mar, condiciones medioambientales

TRAM
AUTOBÚS
TAXI

RESERVA DE SERVICIOS EN REMOTO
Reservar la hamaca de la playa desde el hotel.
Solicitar la comida en el chiringuito y emitir avisos cuando está preparada

DINAMIZACIÓN
Zonas de ocupación masivas con recomendación de alternativas
Opciones de arte y cultura, exposiciones en la playa, agenda de eventos deportivos.

SOSTENI BILIDAD

ESTADO DEL MAR
Protección de especies
Calidad del agua
Oleaje
Presencia medusas

LINEA LITORAL
Detección de restos de algas o vertidos
Radiación solar, estado de la arena, vigilancia costera

SUMINISTROS DE AGUA
Red separada de agua potable y no potable según usos.
Control de consumo.

SEGURIDAD
Alarmas de incendio
Videogilancia antivandalismo

SOSTENIBILIDAD
Aparcamiento inteligente, optimización de residuos
Energias renovables (Solar, eolica, hidraulica).
Recogida de residuos optimizada

HABITABILIDAD
Senrización de fugas y bloqueos, Contaminación lumínica, niveles de ruido, niveles de ocupación

DECISIONES INTELIGENTES

ANÁLISIS

MONITORIZACIÓN

BIG DATA

GESTOR DE DESTINO

OFICINA DE TURISMO

GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu
INVAT·TUR Institut Valencià de Tecnologies Turístiques
Con la colaboración de: DINAPSIS Operation & Lab

Diseño basado en la serie de Infografías
"El Destino Turístico del Futuro - Future Smart Destination"
creadas por **Francis Ortiz** - **CreaSolutions.es**