

Plan de Acción de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana 2025-2028



GENERALITAT
VALENCIANA



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA



ÍNDICE

1. Objetivos y Metodología
2. Red DTI-CV
3. Resultados del proceso participativo
4. Misión y Retos
5. Plan de Acción de la Red DTI-CV 2025-2028

Objetivos y metodología





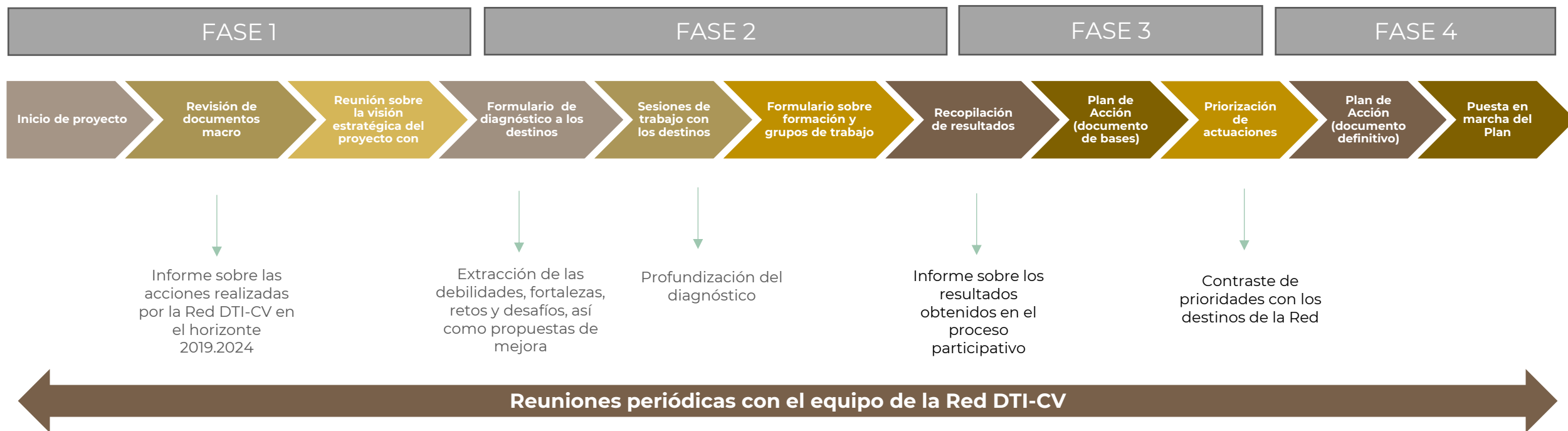
OBJETIVOS

La Comunitat Valenciana se ha posicionado como referente en la creación de un modelo de destino turístico inteligente que atiende las necesidades territoriales y de mercado actuales. Para fortalecer esta posición, el **Plan de Acción de la Red DTI-CV 2025-2028** busca responder a los desafíos del sector, priorizando la colaboración entre los agentes turísticos, el apoyo a los gestores turísticos en la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, la reducción de la brecha digital, la generación de conocimiento compartido y la sostenibilidad integral.

Los objetivos que persigue el plan son:

- **Adaptar y actualizar la hoja de ruta de la Red DTI-CV** conforme a las nuevas realidades y al contexto actual de la Comunitat Valenciana, respondiendo a retos emergentes y a la heterogeneidad territorial, las tipologías de destino y las dimensiones del modelo DTI-CV con destinos de la Red DTI-CV.
- **Fomentar la colaboración activa y establecer sinergias** que refuercen la cohesión y la implementación de estrategias comunes entre los destinos de la Red DTI-CV.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO



Red DTI-CV



RED DTI-CV

La creación de la Red DTI-CV responde a una necesidad estratégica de **mejorar la gestión turística y consolidar la colaboración entre los diversos actores implicados en el ecosistema turístico valenciano**. Impulsada por Turisme Comunitat Valenciana y coordinada por el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat·tur), la Red surgió como un **marco para implementar un modelo de gobernanza colaborativa**. Desde sus inicios, ha buscado integrar destinos turísticos, empresas y centros de investigación para afrontar los desafíos contemporáneos que afronta el sector turístico.

Órganos y miembros de la Red DTI-CV

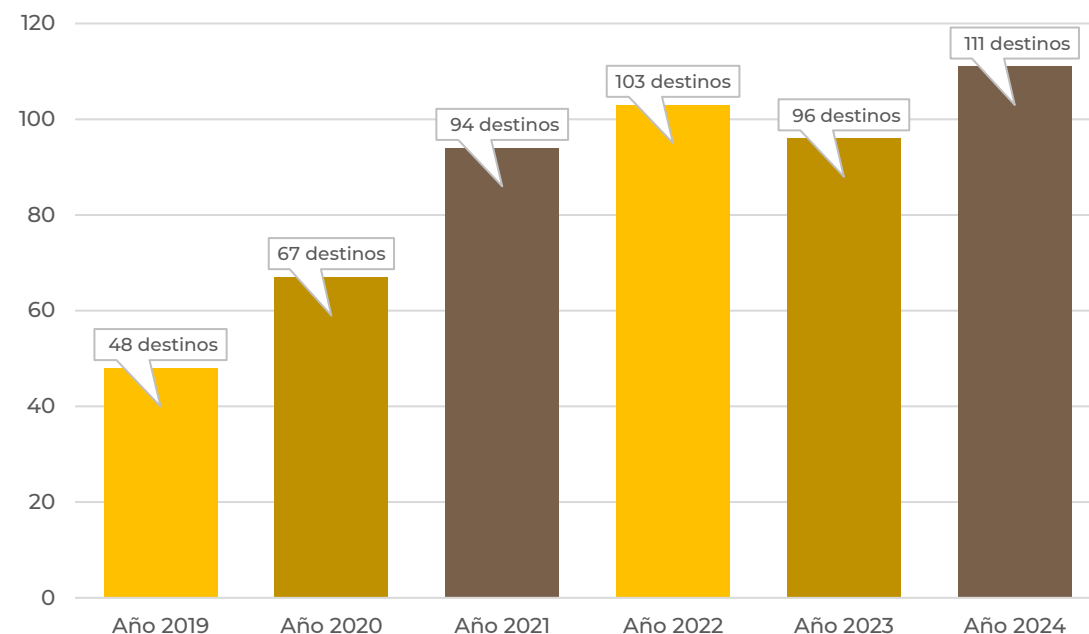


RED DTI-CV

Actualmente, el 90% de los destinos miembros son de ámbito municipal, de los cuales 71 se encuentran en el nivel 1, 12 en el nivel 2 y 19 en el nivel 3.

Además, cabe resaltar el cambio significativo en la composición territorial de la Red, con un incremento notable de destinos de interior. Mientras que en 2019 los destinos de interior representaban el 30% del total, en 2024 este porcentaje ha crecido hasta alcanzar el 55,9%, destacando el papel de la Red como impulsora de la cohesión territorial y del desarrollo turístico en toda la Comunitat Valenciana.

Evolución de los destinos adheridos a la Red DTI-CV (2019 – 2024)

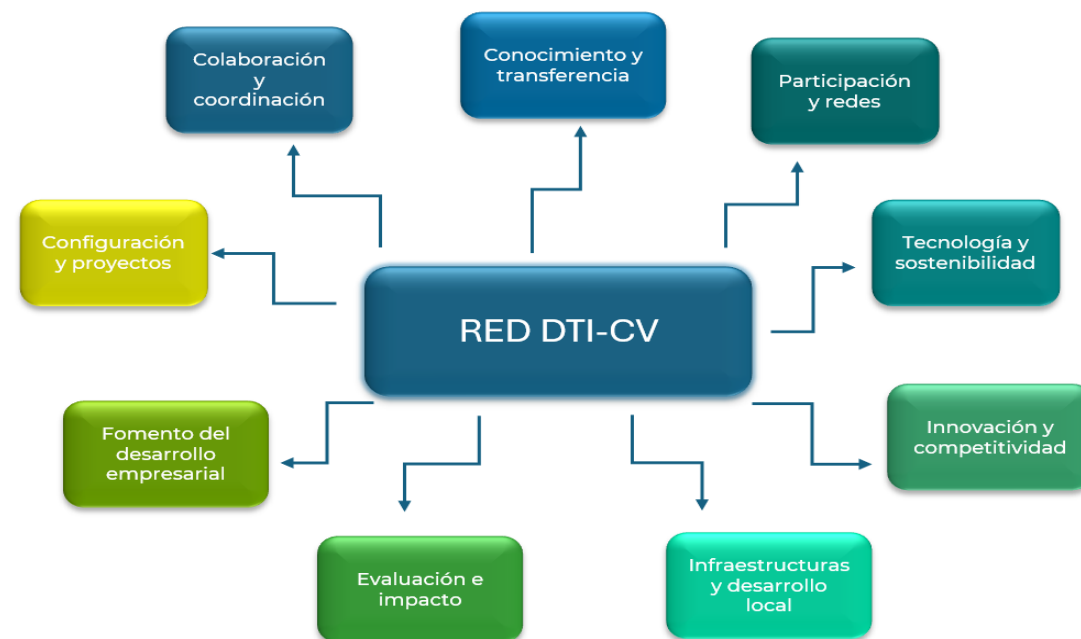


RED DTI-CV

La Red DTI-CV se configura como una **herramienta esencial para liderar la transición hacia un modelo de gestión turística inteligente**. En el corazón de su misión se encuentra la necesidad de integrar la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la planificación estratégica en los destinos turísticos de la región.

El **objeto principal** de la Red DTI-CV es consolidar un **marco de colaboración y diálogo entre destinos locales y supramunicipales, empresas tecnológicas, instituciones académicas y asociaciones sectoriales**. Este marco busca aprovechar las sinergias entre los actores del ecosistema turístico valenciano para impulsar una transformación coherente con el modelo DTI-CV.

Fines de la Red DTI-CV

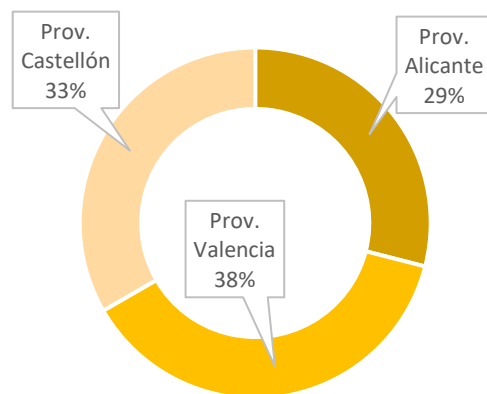


Resultados del proceso participativo



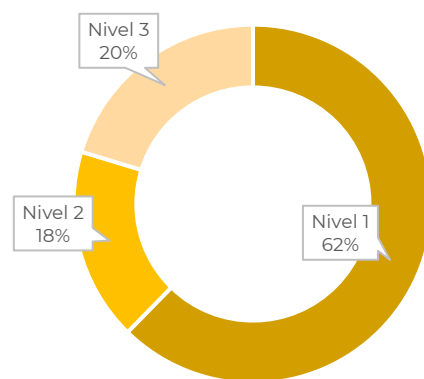
FORMULARIO DIAGNÓSTICO: CARACTERIZACIÓN DESTINOS PARTICIPANTES

Provincia



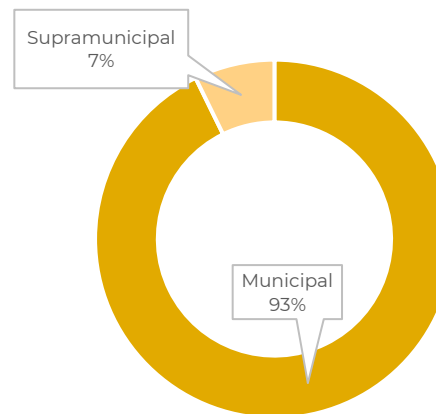
■ Prov. Alicante ■ Prov. Valencia ■ Prov. Castellón

Nivel



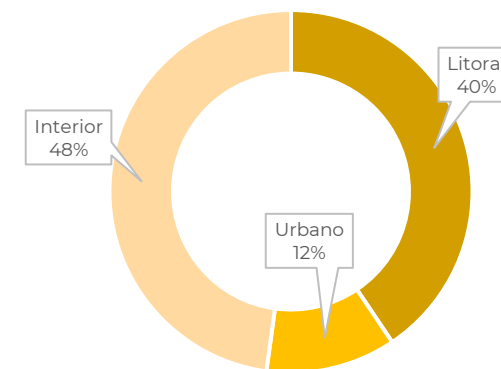
■ Nivel 1 ■ Nivel 2 ■ Nivel 3

Ámbito



■ Municipal ■ Supramunicipal

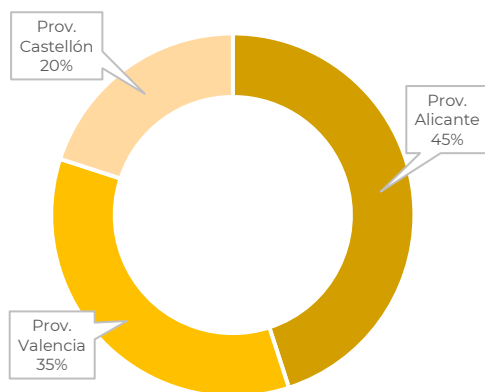
Zona



■ Litoral ■ Urbano ■ Interior

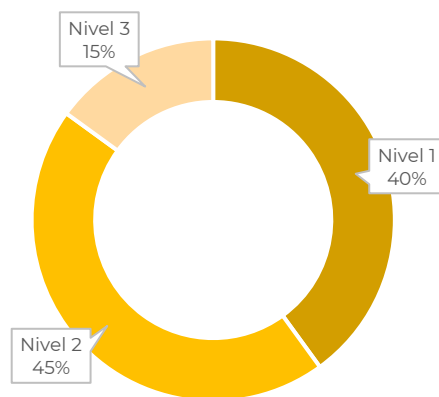
SESIONES PRESENCIALES: CARACTERIZACIÓN DESTINOS PARTICIPANTES

Provincia



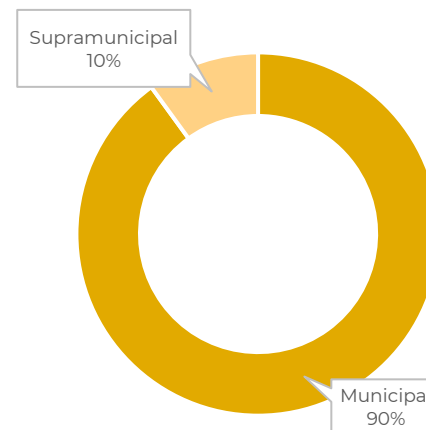
■ Prov. Alicante ■ Prov. Valencia ■ Prov. Castellón

Nivel



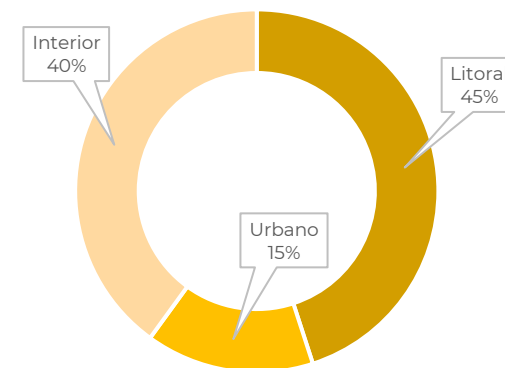
■ Nivel 1 ■ Nivel 2 ■ Nivel 3

Ámbito



■ Municipal ■ Supramunicipal

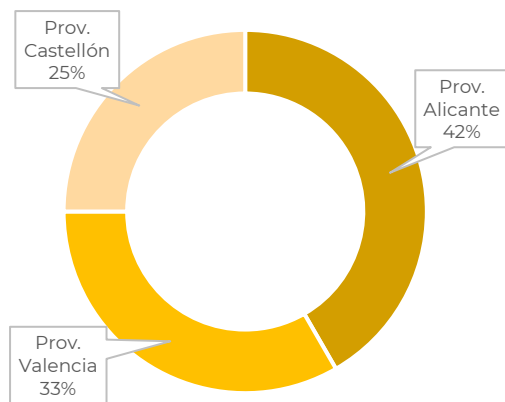
Zona



■ Litoral ■ Urbano ■ Interior

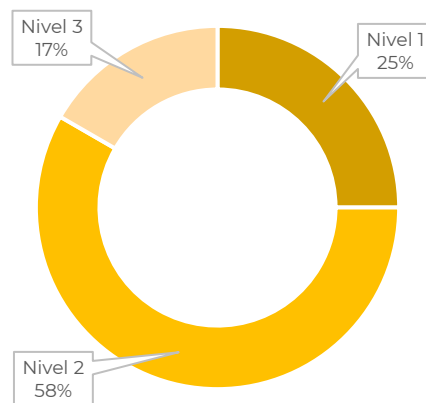
PRIORIZACIÓN Y GT: CARACTERIZACIÓN DESTINOS PARTICIPANTES

Provincia



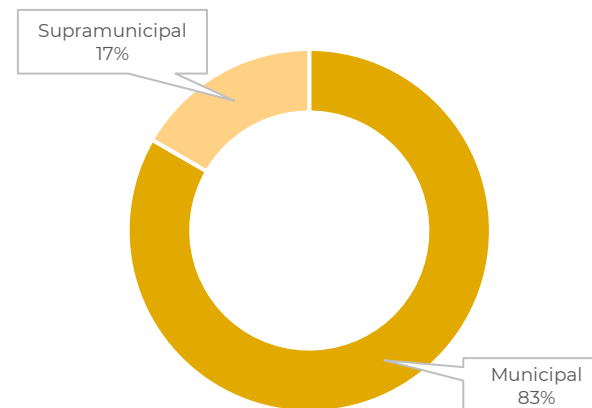
■ Prov. Alicante ■ Prov. Valencia ■ Prov. Castellón

Nivel



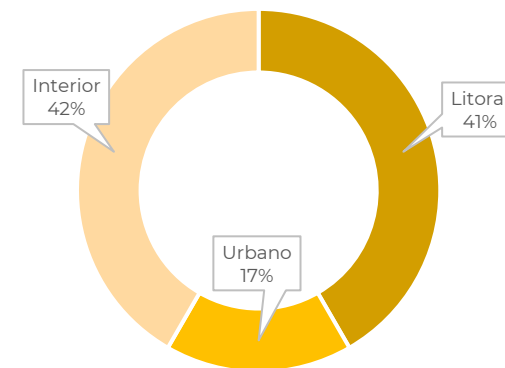
■ Nivel 1 ■ Nivel 2 ■ Nivel 3

Ámbito



■ Municipal ■ Supramunicipal

Zona



■ Litoral ■ Urbano ■ Interior

Misión y Retos





MISIÓN

Ante las necesidades detectadas y la misión de la Red como herramienta para liderar la **transición de todos los destinos hacia un modelo de gestión turística inteligente**, se determina que el Plan de Acción 2025-2028 de la Red DTI-CV debe pivotar en **dotar de conocimientos y habilidades al personal técnico de los destinos** con la finalidad de:

- Consolidar un marco de trabajo que operativice la gobernanza
- Fortalecer la Comisión Técnica Interdepartamental (CTI)
- Apoyar a los destinos en la transición hacia la cultura del dato y las nuevas tecnologías

Retos



Líneas de Acción



Programas



Acciones

RETOS

1

Optimizar la gobernanza y la coordinación interdepartamental para una gestión turística inteligente y colaborativa.

2

Promover la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos que amplíen las competencias del responsable de turismo y mejoren la profesionalización de los técnicos y responsables políticos en clave DTI.

3

Fomentar la digitalización y la adopción de tecnologías emergentes en los destinos turísticos.

4

Desarrollar e implementar estrategias que permitan a los destinos ser más sostenibles en un contexto de cambio climático y de saturación turística.

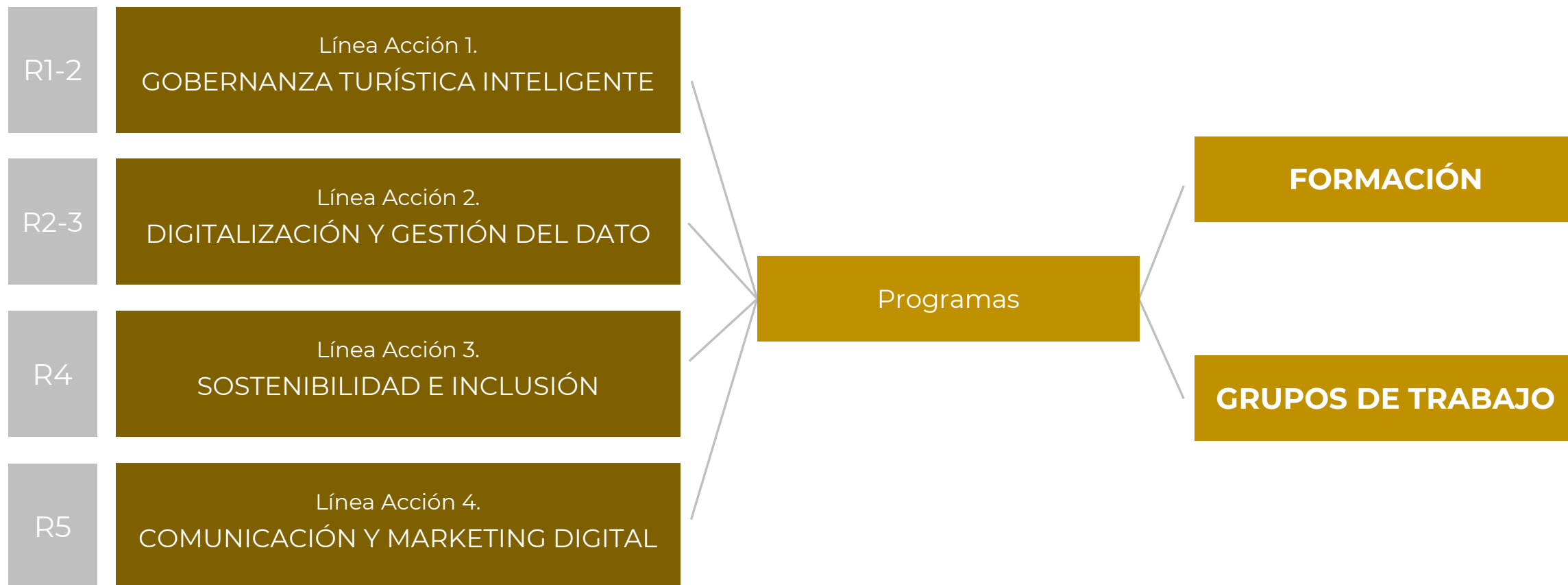
5

Fortalecer la construcción de relatos que visibilicen las experiencias en los destinos mediante estrategias efectivas de comunicación y marketing digital.

Plan de Acción

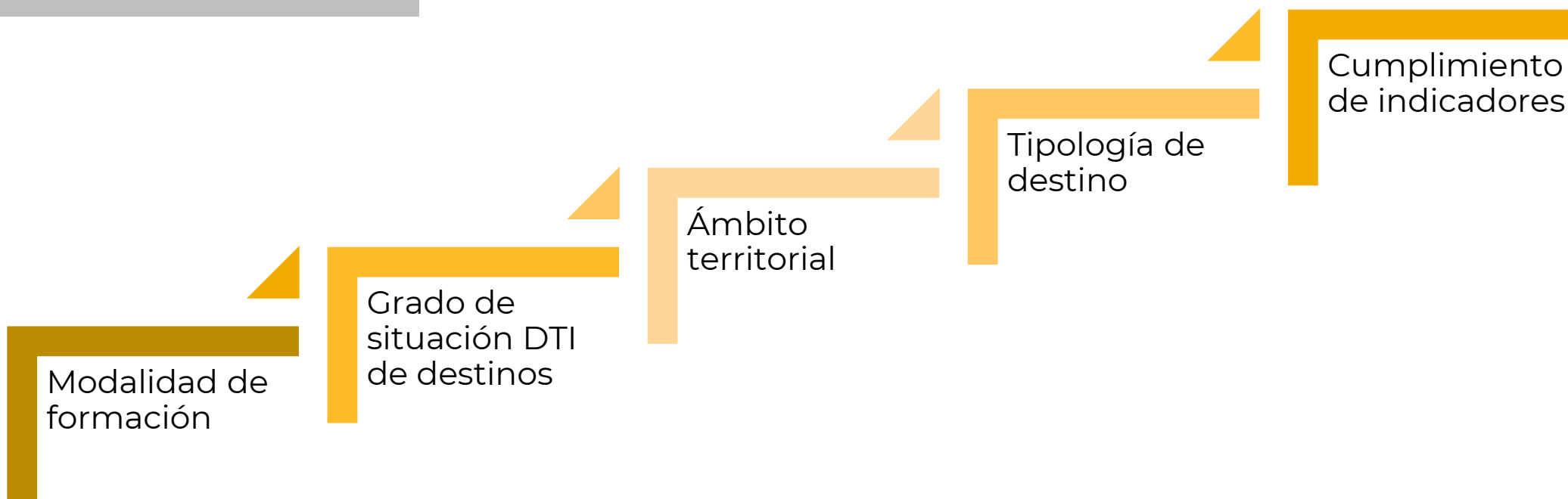


LÍNEAS DE ACCIÓN Y PROGRAMAS



LÍNEAS DE ACCIÓN Y PROGRAMAS

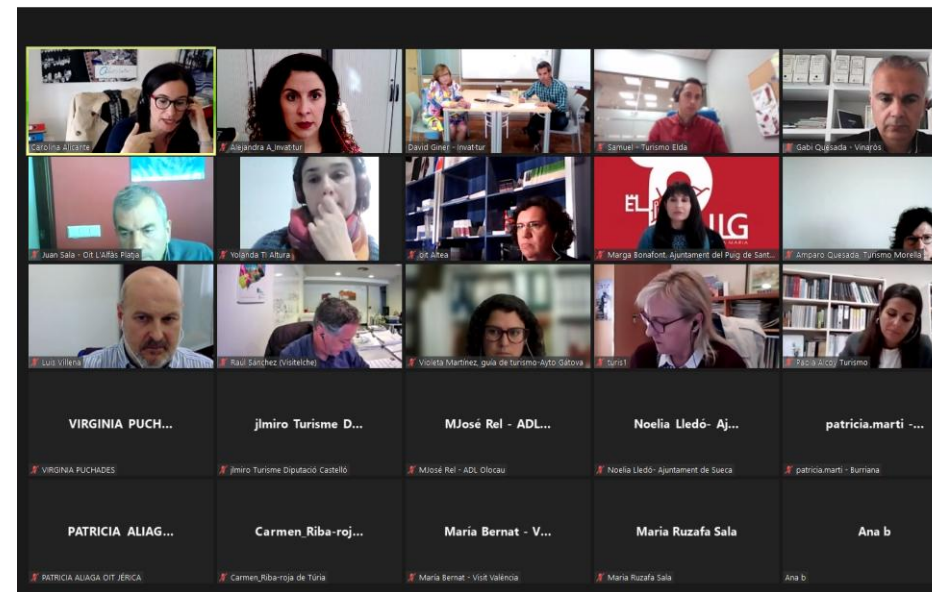
FORMACIÓN



LÍNEAS DE ACCIÓN Y PROGRAMAS

GRUPOS DE TRABAJO

- Temáticas más específicas para tratar temas concretos
- Miembros de la CTI pueden formar parte de los GT



PLAN DE ACCIÓN

RETOS

R.1. OPTIMIZAR LA GOBERNANZA Y LA COORDINACIÓN INTERDEPARTAMENTAL PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA INTELIGENTE Y COLABORATIVA

R.2 – PROMOVER ADQUISICIÓN NUEVAS HABILIDADES DE LOS TÉCNICOS Y RESPONSABLES POLÍTICOS EN CLAVE DTI

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

L.E.1 GOBERNANZA TURÍSTICA INTELIGENTE



PLAN DE ACCIÓN

RETOS

R.2 – PROMOVER ADQUISICIÓN NUEVAS HABILIDADES DE LOS TÉCNICOS Y RESPONSABLES POLÍTICOS EN CLAVE DTI

R.3. FOMENTAR LA DIGITALIZACIÓN Y LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

L.2. DIGITALIZACIÓN Y GESTIÓN DEL DATO





PLAN DE ACCIÓN

RETOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
R.4 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN A LOS DESTINOS SER MÁS SOSTENIBLES EN UN CONTEXTO DE CAMBIO CLIMÁTICO Y DE SATURACIÓN TURÍSTICA	L.3. SOSTENIBILIDAD E INCLUSIÓN





PLAN DE ACCIÓN

RETOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
R.5 – FORTALECER CONSTRUCCIÓN DE RELATOS	L.4. COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL



Plan de Acción de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana 2025-2028



GENERALITAT
VALENCIANA



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA