

CURSO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA



[INSCRIBIRSE](#)

La inteligencia artificial ya está transformando la gestión turística: más digital, más eficiente y más sostenible. En este curso aprenderás a desarrollar casos de uso reales basados en IA y aplicados a tu día a día.

Sin necesidad de conocimientos técnicos previos, descubrirás herramientas que te ayudarán a automatizar tareas, mejorar la atención al visitante y crear contenido atractivo.

LUGARES Y FECHAS

La formación es presencial y se impartirá en los siguientes Centros de Turismo, pudiéndose elegir el más conveniente para el alumno:

- CdT València:** 6, 7 y 8 de octubre (9:30-12:30)
CdT Valencia. Pg. de l'Albereda, 37 (AFORO COMPLETO)
- CdT Castellón:** 13, 14 y 15 de octubre (9:30-12:30)
CdT Castellón. Carrer Astrónom Pierre Mechain, 2
- CdT Alicante:** 27, 28 y 29 de octubre (9:30-12:30)
CdT Alicante. Jaume Mas i Porcell, C. Catedrático Senante Llaudes, nº 4
- Invat-tur:** 3, 4 y 5 de noviembre (9:30-12:30)
Invat-tur, Paseo Tolls, 2, Benidorm

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso va dirigido a:

- Profesionales del turismo, marketing o comunicación que quieran aplicar IA sin conocimientos técnicos.
- Gestores de destinos y técnicos de oficinas de turismo que buscan optimizar su trabajo y mejorar la atención al visitante.
- Consultores y responsables de inteligencia turística interesados en herramientas low-code/no-code.
- Empresarios y emprendedores del sector turístico que desean digitalizar y escalar su oferta con soluciones innovadoras.

METODOLOGÍA

La metodología es 100% práctica, con talleres aplicados, herramientas reales y sin necesidad de saber programar. Cada sesión combina teoría accesible con casos de uso concretos del sector turístico.

Podrás experimentar con IA generativa, automatización y creación de contenido. Además, contarás con soporte docente y materiales complementarios online.

PROGRAMA

SESIÓN I: INTRODUCCIÓN A LA IA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA Y LA IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS NECESIDADES (3 HORAS)

En esta primera sesión aprenderás qué es la inteligencia artificial, cómo está transformando la gestión turística y cómo identificar oportunidades reales para aplicarla.

A través de casos prácticos y dinámicas, descubrirás cómo diseñar proyectos de IA desde cero.

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos y aplicaciones reales de la IA en turismo.
- Cómo detectar necesidades y traducirlas en casos de uso concretos, saber por dónde empezar a implementar IA en tu organización de forma efectiva.
- Riesgos éticos, sesgos y el marco legal actual (AI Act).
- Diseñar un proyecto de IA turística sin conocimientos técnicos.

SESIÓN II: HERRAMIENTAS DE IA PARA AUTOMATIZAR LA PROSPECCIÓN DE MERCADO, VENTAS Y MARKETING TURÍSTICO (3 HORAS)

En la segunda sesión explorarás cómo la inteligencia artificial puede transformar la promoción turística, la prospección de mercado y la automatización del marketing. Mediante talleres prácticos, aprenderás a generar contenido atractivo y a construir estrategias de venta usando herramientas como ChatGPT y otras soluciones de IA generativa.

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos de prompt engineering y personalización con GPTs.
- A crear contenidos turísticos (textos, imágenes, vídeos) con IA generativa.
- Desarrollar productos turísticos digitales.

SESIÓN III: AGENTES DE IA Y HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD (3 HORAS)

La tercera sesión se centra en cómo la IA puede ayudarte a trabajar de forma más eficiente. Aprenderás a utilizar herramientas de IA para automatizar tareas repetitivas, gestionar tu tiempo y crear flujos de trabajo inteligentes con agentes.

¿Qué aprenderás?

- A utilizar herramientas prácticas de IA para mejorar la productividad diaria y reducir la carga de trabajo.
- A automatizar procesos usando agentes inteligentes con ChatGPT y n8n.
- A integrar IA con aplicaciones turísticas como CRMs, email marketing o redes sociales, mejorando la atención al turista y la gestión turística.



[INSCRIBIRSE](#)

CONTACTO

invattur.es
invattur@turismecv.es

ORGANIZA: COLABORA:



COORDINACIÓN:

