



Tech Y Room 3.0

CASTELLÓN

2025

CATÁLOGO DE TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES

TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



ITH
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

En colaboración con:



ESTABLECIMIENTOS



**ESTE CATÁLOGO INCLUYE LAS SOLUCIONES
TECNOLÓGICAS IMPLEMENTADAS EN LA ITH
TECHYROOM 3.0**

**PROYECTO DESARROLLADO POR EL INSTITUTO
TECNOLOGICO HOTELERO (ITH) IMPULSADO POR
TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA.**

A CONTINUACIÓN SE PRESENTA LA CATEGORIZACIÓN PARA LAS DIFERENTES PROPUESTAS.

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE



INFRAESTRUCTUR

A

ÁMBITO DE APLICACIÓN



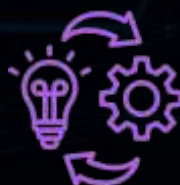
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
DE PROCESOS



EFICIENCIA ENERGÉTICA,
SOSTENIBILIDAD Y
ECONOMÍA CIRCULAR



MEJORA DE LA
EXPERIENCIA
DEL HÚSPED



GESTIÓN Y
MEJORA
OPERACIONAL

SOSTENIBILIDAD



AMBIENTAL



SOCIAL



ECONÓMICA

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS



ALTA



MEDIA



BAJA

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



ÍNDICE

CATÁLOGO DE TECNOLOGÍAS

ABSOTEC
AEME
AMAZING UP
BTV PERSEO
CATRAL GROUP
CUARTO SENTIDO
DEFCON8
DELEITTEWEAR
ECO-ONE
ECO-ONE + GRAVITY
WAVE
FIRSTVIEW
FUNDACIÓN LLAMADA
SOLIDARIA
GERMAINE DE CAPUCCINI
ICEBERG STUDIO

ITH ROBOTICS CLUB + INTECROBOTS
OSCILLUM BIOTECNOLOGÍA
PINTURAS MACY
RABMER
ITH SAVE HOTEL + REMICA + TTR
MECHANICAL
RESUINSA
CARMELA MARTÍ - RESUINSA
SAPIENS STONE
SIGNIFY
SOUJI
ITH ROBOTICS CLUB + TREND ROBOTICS
U4IMPACT
VIRGINIA GALVAÑ
WIPASS

ÍNDICE

DESARROLLOS ITH

ITH - RINCÓN DE LA CALMA

ITH - FARADAY ZONE

ITH - 8D XPERIENCE

ITH - KITCARE ON DEMAND

ITH - DISCONNECT TO RECONNECT

ITH - DIGITALIZACIÓN DE LA
SABIDURÍA POPULAR CON IA

ÍNDICE

COLABORADORES ESPECIALES

BIOSCORE

INSTITUTO SNOEZELN ALICANTE Y CANARIAS

ADESTIC

CERIUM TECNOLOGÍAS

CLOUDBEDS

GROWTUR

INMERSIVA XR

KOAN CONSULTING

MUZYBAR COMPUTER

NETHITS

RAQUEL SAN JUAN ESTUDIO

RING2TRAVE

RUSTICAE



ABSOTEC

PANELES ACÚSTICOS IMPRESOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN (TECNOLOGÍA HP)

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTUR

A

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Solución de acondicionamiento acústico basada en paneles fonoabsorbentes impresos mediante tecnología de impresión digital HP de alta calidad. La solución combina absorción acústica avanzada con impresión gráfica de alta definición, permitiendo transformar superficies funcionales en elementos de wayfinding emocional subliminal. A través de imágenes, texturas visuales y composición cromática, los paneles no solo reducen el ruido ambiental, sino que influyen positivamente en la percepción del espacio, favoreciendo sensaciones de calma, orientación y bienestar.

Esta intervención forma parte de una estrategia de guiado cognitivo multisensorial, donde el confort acústico se integra con estímulos visuales para mejorar la experiencia del usuario de forma no invasiva, sin necesidad de intervenciones estructurales.

SOSTENIBILIDAD



ODS



3 11

12 9



ABSOTEC

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental

- Contribuye a la mejora del confort acústico mediante soluciones pasivas que no requieren consumo energético adicional ni mantenimiento intensivo. La instalación de paneles fonoabsorbentes reduce la necesidad de futuras intervenciones correctivas en el edificio y mejora la eficiencia del espacio interior.



Sostenibilidad social

- Mejora el bienestar de huéspedes y empleados al reducir la contaminación acústica y generar entornos interiores más calmados y orientadores. La integración de estímulos visuales y acústicos favorece la percepción positiva del espacio y contribuye a experiencias más inclusivas y agradables.





ABSOTEC

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad económica



- Solución de alta durabilidad y bajo mantenimiento que permite mejorar la calidad percibida del establecimiento sin obras complejas. La mejora del confort y de la experiencia del usuario impacta positivamente en la satisfacción del cliente y en la reputación del alojamiento.



ABSOTEC

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promover la salud mental y el bienestar mediante entornos interiores más confortables y saludables.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.3:** Mejorar la habitabilidad y la calidad de los espacios construidos.
- **Meta 11.7:** Proporcionar espacios interiores seguros, inclusivos y accesibles.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos mediante soluciones duraderas y de bajo impacto.
- **Meta 12.5:** Prevención de residuos a través de soluciones de larga vida útil.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura (impacto indirecto)

- **Meta 9.4:** Mejora y modernización de infraestructuras existentes mediante soluciones sostenibles.



ABSOTEC

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución fácilmente replicable en hoteles urbanos, rurales, alojamientos boutique y establecimientos existentes, especialmente en pasillos, zonas comunes y áreas de tránsito, sin necesidad de reformas estructurales.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



aeme
GROUP

AEME

OPTIMIZACIÓN OPERATIVA Y CAPACITACIÓN CONTINUA EN RESTAURACIÓN

Esta línea de innovación desarrollada por ITH dentro del proyecto ITH TechYRoom 3.0 explora el potencial de la Inteligencia Artificial aplicada a la digitalización de procesos en el área de Food & Beverage, combinada con modelos de formación gamificada para equipos operativos.

La solución parte de un reto común en establecimientos hoteleros y de restauración, especialmente en destinos de interior: la dependencia del conocimiento tácito, la alta rotación de personal y la dificultad para mantener procedimientos homogéneos, actualizados y bien interiorizados por los equipos.

Mediante el uso de IA, se plantea la generación automática y asistida de procesos operativos, protocolos de servicio y flujos de trabajo adaptados al tipo de establecimiento, al servicio concreto y al perfil del equipo. Estos procesos se transforman en check-lists dinámicas y gamificadas, facilitando su adopción diaria y reduciendo errores operativos.

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



4

8

9

12

aeme
GROUP

AEME

OPTIMIZACIÓN OPERATIVA Y CAPACITACIÓN CONTINUA EN RESTAURACIÓN

El enfoque de gamificación permite convertir la formación continua en una experiencia más motivadora, práctica y medible, favoreciendo el aprendizaje progresivo, la autonomía del personal y la mejora de la calidad del servicio, sin aumentar la carga administrativa.

Esta solución se presenta en el ITH TechYRoom 3.0 como línea piloto y demostrativa, orientada a visualizar cómo la IA puede apoyar la profesionalización del F&B sin perder flexibilidad ni autenticidad.

Casos de uso explorados

- Generación automática de procesos operativos de sala y cocina.
- Digitalización de protocolos de apertura, cierre y servicio.
- Check-lists gamificadas para tareas diarias y turnos.
- Apoyo a la formación de nuevos empleados y refuerzo de buenas prácticas.

(Casos de uso en fase conceptual y de test)

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



4

8

9

12

aeme
GROUP

AEME

IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD



Impacto ambiental

- Contribuye a la reducción de desperdicios operativos y errores en procesos de F&B, optimizando recursos y fomentando prácticas más eficientes.



Impacto social

- Mejora la capacitación del personal, facilita la integración de nuevos perfiles y reduce la dependencia de formación informal no estructurada, promoviendo entornos laborales más justos y organizados.



Impacto económico

- Reduce tiempos de formación, errores operativos y costes derivados de ineficiencias en el servicio, mejorando la rentabilidad del área de restauración.



aeme
GROUP

AEME

IMPACTO EN ODS



ODS 4 · Educación de calidad

- **4.4:** Mejora de competencias técnicas y digitales del personal.

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

- **8.2:** Aumento de la productividad mediante innovación.
- **8.5:** Mejora de las condiciones laborales a través de formación estructurada.

ODS 9 · Industria, Innovación e Infraestructura

- **9.5:** Aplicación de IA para modernizar procesos tradicionales.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **12.3:** Reducción de pérdidas y desperdicios en F&B.

æeme
GROUP

AEME

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

● Especialmente interesante para hoteles independientes, restaurantes de interior y establecimientos con equipos reducidos o alta rotación. Escalable y adaptable a distintos niveles de digitalización

Solución en fase piloto / conceptual

- Requiere definición de alcance, maduración del modelo y adaptación a cada operativa. Alto potencial de impacto con una inversión progresiva y modular

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0

ROSALEDA
DEL MIJARES ***
HOTEL · SPA · RESTAURANTE



aeme
GROUP

AEME – DIGITALIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DE CONSERJERÍA

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



4

8

9

12

PAPEL O · CARTELERÍA DIGITAL · PANTALLAS EN RECEPCIÓN · COMUNICACIÓN INTELIGENTE CON EL HUÉSPED

La solución de AEME, implantada en el marco del proyecto ITH TechYRoom 3.0, permite la digitalización integral de la documentación de conserjería, sustituyendo los soportes físicos tradicionales —papel, tabloneros informativos, folletos y cartelera estática— por una plataforma digital de cartelera y gestión de contenidos.

Como parte de esta implantación, se han incorporado pantallas digitales en la zona de recepción, que actúan como punto central de información dinámica para el huésped. Estas pantallas permiten mostrar de forma visual y actualizada los servicios del hotel, experiencias, tratamientos de spa, información práctica, contenidos del destino y mensajes vinculados a las tecnologías del proyecto ITH TechYRoom, reforzando la comprensión y visibilidad de la innovación implantada.



AEME – DIGITALIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DE CONSERJERÍA

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



8 9 13

15 12

PAPEL 0 · CARTELERÍA DIGITAL · PANTALLAS EN RECEPCIÓN · COMUNICACIÓN INTELIGENTE CON EL HUÉSPED

Combinada con la solución WIPASS, AEME actúa como una capa estructural de información, mientras que WIPASS funciona como canal de interacción directa con el huésped, creando conjuntamente un ecosistema de comunicación digital unificado. Esta integración mejora la claridad de los mensajes, simplifica los procesos operativos y reduce la dependencia de la atención presencial para consultas recurrentes.

En este enfoque combinado, AEME estructura, visualiza y ordena la información —tanto en pantallas como en soportes digitales— mientras que WIPASS la activa y la convierte en conversación, optimizando los procesos de conserjería, recepción y atención al cliente bajo el principio “Papel 0”.

La solución se ha implantado en el Hotel Rosaleda del Mijares como base de la estrategia de digitalización de la comunicación, en combinación con WIPASS, sirviendo como modelo demostrativo extrapolable a otros alojamientos.

AEME – DIGITALIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DE CONSERJERÍA

IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD

Impacto ambiental



- Elimina el uso de papel en la documentación informativa y operativa, reduciendo residuos, consumo de recursos forestales y la huella de carbono asociada a la producción, impresión y transporte de materiales físicos.

Impacto social



- Mejora el acceso a la información de forma clara, visual, continua e inclusiva para todo tipo de huéspedes. Reduce la carga de tareas repetitivas del personal, permitiendo una atención más humana, personalizada y de mayor valor añadido.

Impacto económico



- Reduce costes asociados a impresión, reposición y gestión de cartelería física. Aumenta la eficiencia operativa al centralizar y automatizar la actualización de contenidos y mejora la eficacia comunicativa desde el primer punto de contacto con el huésped: la recepción.



AEME – DIGITALIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DE CONSERJERÍA

IMPACTO EN ODS

ODS 9 · Industria, Innovación e Infraestructura

- **9.4:** Modernización de infraestructuras y procesos mediante digitalización.
- **9.c:** Uso de tecnologías de la información para mejorar la gestión y la comunicación.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **12.2:** Uso eficiente de los recursos naturales mediante la reducción del consumo de papel.
- **12.5:** Reducción sustancial de residuos a través de la prevención y digitalización.

ODS 13 · Acción por el clima

- **13.3:** Fomento de prácticas sostenibles mediante soluciones digitales que reducen la huella de carbono.

ODS 15 · Vida de ecosistemas terrestres

- **15.2:** Promoción del uso sostenible de los bosques mediante la disminución del consumo de papel.

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

- **8.2:** Mejora de la productividad mediante la optimización de procesos.
- **8.4:** Aumento de la eficiencia en el uso de recursos y desacoplamiento del crecimiento del consumo material.

aeme
GROUP

AEME

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución fácilmente replicable en hoteles independientes, alojamientos rurales y establecimientos turísticos de cualquier tamaño que busquen mejorar la comunicación con el huésped, reducir carga operativa y avanzar hacia modelos de gestión más sostenibles, especialmente cuando se combina con plataformas de interacción como WIPASS.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0

ROSALEDA
DEL MIJARES ***
HOTEL · SPA · RESTAURANTE



AMAZING UP¹
CUSTOMIZED TECH FOR A SMART WORLD

AMAZING UP

PROYECCIÓN DE WAYFINDING EMOCIONAL Y GUIADO COGNITIVO MULTISENSORIAL

TIPO DE SOLUCIÓN

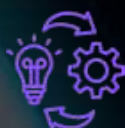


INFRAESTRUCTURA



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 9 10

11 12

Solución de señalización digital basada en sistemas de proyección utilizados habitualmente en entornos retail, adaptados al sector hotelero para sustituir la cartelería convencional. La tecnología permite proyectar contenidos visuales en paredes y suelos, creando un circuito de wayfinding dinámico que guía al usuario a través del espacio.

La solución se integra dentro de una estrategia de guiado cognitivo multisensorial, combinándose con otras tecnologías como aromaterapia, iluminación y confort acústico. El diseño basado en iconografía y códigos visuales facilita la orientación de todos los perfiles de clientes, incluidos usuarios con diversidad funcional y personas neurodivergentes, mejorando la comprensión del espacio de forma intuitiva y no invasiva.

AMAZING UP¹
CUSTOMIZED TECH FOR A SMART WORLD

AMAZING UP

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental

- Sustituye la cartelería física tradicional por soluciones digitales proyectadas, reduciendo el uso de materiales impresos y elementos físicos. Al tratarse de una solución flexible y reprogramable, evita la generación de residuos asociados a cambios de señalética y actualizaciones de información.



Sostenibilidad social

- Mejora la accesibilidad cognitiva y la orientación espacial mediante iconografía universal y estímulos visuales comprensibles. La solución favorece la inclusión de perfiles diversos, incluyendo personas neurodivergentes, personas mayores o usuarios con dificultades de orientación, contribuyendo a entornos más amables, seguros y comprensibles.



Sostenibilidad económica

- Reduce los costes asociados a la producción, instalación y sustitución de cartelería física. La posibilidad de actualizar los contenidos de forma digital permite adaptar los recorridos y mensajes sin necesidad de nuevas inversiones materiales, mejorando la eficiencia operativa del establecimiento.

AMAZING UP
CUSTOMIZED TECH FOR A SMART WORLD

AMAZING UP

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promover el bienestar mediante entornos interiores más calmados, comprensibles y orientadores.

ODS 10 · Reducción de las desigualdades

- **Meta 10.2:** Promover la inclusión social mediante soluciones accesibles para todos los perfiles de usuarios.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.3:** Mejorar la habitabilidad y accesibilidad de los espacios construidos.
- **Meta 11.7:** Proporcionar espacios inclusivos, seguros y fácilmente orientables.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos al sustituir señalética física por soluciones digitales.
- **Meta 12.5:** Reducción de residuos derivados de cartelería convencional.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura (impacto indirecto)

- **Meta 9.4:** Modernización de infraestructuras existentes mediante soluciones tecnológicas adaptativas.

AMAZING-UP¹
CUSTOMIZED TECH FOR A SMART WORLD

AMAZING UP

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución fácilmente replicable en hoteles, alojamientos rurales, establecimientos urbanos y espacios de uso público. Especialmente indicada para zonas de paso, circuitos de habitaciones, áreas comunes y proyectos orientados a accesibilidad, inclusión y mejora de la experiencia del usuario.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0

ROSALEDA
DEL MIJARES ***
HOTEL - SPA - RESTAURANTE



EL RINCÓN DE BEATRIZ
B
CASA RURAL
— AVIGDAR



perseo
by BTV GROUP

BTV PERSEO

SERVICIO DE HERVIDOR DE AGUA Y TÉ/CAFÉ PARA ESPACIOS DE CALMA

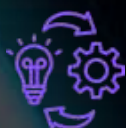
TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTUR

A

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3

8

12

Solución de equipamiento orientada a la mejora de la experiencia del huésped mediante la incorporación de un servicio de hervidor de agua y servicio de té y café en espacios específicamente diseñados para el descanso y la desconexión. La solución permite elevar el nivel de servicio ofrecido por el establecimiento, facilitando al cliente un momento de pausa y autocuidado dentro del propio hotel.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, esta solución se integra en el Rincón de la Calma como parte del concepto experiencial "Disconnect to Reconnect", reforzando la creación de entornos que invitan a la desconexión digital, la relajación y el bienestar del cliente de forma sencilla y accesible.

perseo
by BTV GROUP

BTV PERSEO

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental



La centralización del servicio de té y café en un espacio común permite un uso más eficiente de los recursos frente a soluciones individuales en habitaciones, favoreciendo una gestión más controlada del consumo de agua y energía.

Sostenibilidad social



Mejora la experiencia del huésped al ofrecer un espacio pensado para la calma, el descanso y el bienestar emocional. La solución contribuye a crear momentos de desconexión consciente, alineados con nuevas demandas de experiencias más pausadas y significativas.

Sostenibilidad económica



- Incrementa la percepción de valor del servicio ofrecido por el establecimiento con una inversión contenida. La mejora de la experiencia del cliente contribuye positivamente a la satisfacción, fidelización y reputación del hotel.

perseo
by BTV GROUP

BTV PERSEO

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promover el bienestar y la salud mental mediante espacios que fomentan la relajación y el autocuidado.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos a través de servicios compartidos y gestionados de forma centralizada.

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico (impacto indirecto)

- **Meta 8.9:** Mejora de la calidad del servicio turístico mediante experiencias diferenciadoras.

perseo
by BTV GROUP

BTV PERSEO

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución fácilmente replicable en hoteles y alojamientos turísticos que deseen reforzar su propuesta de bienestar y experiencia del cliente mediante servicios sencillos, de bajo impacto y alta percepción de valor.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0

ROSALEDA
DEL MIJARES ***
HOTEL - SPA - RESTAURANTE



EL RINCÓN DE BEATRIZ
B
CASA RURAL
— AVIGDAR



CATRALGROUP
FOR A SUSTAINABLE FUTURE

CATRAL GROUP

ARQUITECTURA BIOFÍLICA MEDIANTE PLANTAS NATURALES PRESERVADAS

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTUR
A

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Solución de arquitectura biofílica basada en la incorporación de elementos naturales en espacios interiores mediante el uso de plantas naturales preservadas. La solución permite integrar la naturaleza exterior en el interior de los establecimientos, creando espacios más saludables, confortables y visualmente equilibrados sin necesidad de mantenimiento ni consumo de recursos hídricos.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, la intervención se alinea con el enfoque Snoezelen, utilizando estímulos visuales naturales para generar entornos sensoriales controlados que favorecen la relajación, el bienestar emocional y la percepción positiva del espacio. Estos espacios de calma refuerzan el concepto experiencial "Disconnect to Reconnect", conectando el paisaje y el entorno natural exterior con el interior del alojamiento

SOSTENIBILIDAD



ODS



3 12
11 15

CATRALGROUP
FOR A SUSTAINABLE GARDEN

CATRAL GROUP

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental

- El uso de plantas naturales preservadas permite incorporar naturaleza en espacios interiores sin consumo de agua, fertilizantes ni energía, reduciendo el impacto ambiental frente a soluciones vegetales tradicionales. Contribuye a la eficiencia del espacio y a la durabilidad de la intervención.

Sostenibilidad social

- Mejora el bienestar físico, cognitivo y emocional de los usuarios al crear entornos más amables, relajantes y conectados con la naturaleza. La solución favorece la creación de espacios inclusivos, alineados con principios de diseño sensorial y bienestar para todos los perfiles de clientes.

Sostenibilidad económica

- Solución de bajo mantenimiento y alta durabilidad que mejora la percepción de calidad del establecimiento sin generar costes operativos recurrentes. La creación de espacios de calma contribuye a la diferenciación del alojamiento y a la mejora de la experiencia del cliente.

CATRALGROUP
FOR A SUSTAINABLE GARDEN

CATRAL GROUP

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promoción del bienestar y la salud mental mediante entornos interiores más saludables y relajantes.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.3:** Mejora de la habitabilidad y calidad de los espacios construidos.
- **Meta 11.7:** Creación de espacios inclusivos, seguros y orientados al bienestar.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos mediante soluciones duraderas y sin consumo continuo.
- **Meta 12.5:** Prevención de residuos al evitar sustituciones frecuentes y mantenimiento intensivo.

ODS 15 · Vida de ecosistemas terrestres(impacto indirecto)

- **Meta 15.1:** Puesta en valor de la naturaleza como elemento clave del bienestar humano.

CATRALGROUP
FOR A SUSTAINABLE GARDEN

CATRAL GROUP

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución fácilmente replicable en hoteles, alojamientos rurales y espacios turísticos que busquen incorporar criterios de biofilia, bienestar y diseño sensorial sin necesidad de reformas estructurales

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0

ROSALEDA
DEL MIJARES ***
HOTEL · SPA · RESTAURANTE



EL RINCÓN DE BEATRIZ
B
CASA RURAL
— AVIGDAR



**cuarto
sentido**

CUARTO SENTIDO

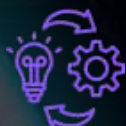
AROMATERAPIA Y WAYFINDING OLFATIVO PARA GUIADO COGNITIVO MULTISENSORIAL

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTUR

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 11

12 9

Solución de aromaterapia aplicada como herramienta de wayfinding sensorial mediante la implantación de estímulos olfativos a lo largo del recorrido del cliente dentro del establecimiento. La tecnología permite acompañar al usuario desde su llegada al alojamiento hasta la habitación, así como en espacios clave como zonas comunes, pasillos, spa y áreas de bienestar, reforzando la orientación espacial a través del sentido del olfato.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0 se han desarrollado aromas exclusivos creados específicamente para el proyecto, que actúan como hilo conductor de la Ruta de la Innovación y permiten generar una experiencia coherente, reconocible y compartida en ambos establecimientos. La solución se integra dentro de una estrategia de guiado cognitivo multisensorial, reforzando el concepto "Disconnect to Reconnect" y aportando una identidad olfativa propia al proyecto. Asimismo, se ha implementado una solución específica para baños orientada a la neutralización molecular de olores y a la mejora de la percepción de limpieza y confort

**cuarto
sentido**

CUARTO SENTIDO

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental

- El uso de sistemas de micro-nebulización controlada y soluciones específicas de neutralización molecular permite una dosificación eficiente del aroma, reduciendo consumos innecesarios y evitando el uso de ambientadores convencionales de corta duración. La solución contribuye a una gestión más eficiente de los recursos y a la reducción de residuos.



Sostenibilidad social

- Mejora el bienestar emocional del huésped mediante estímulos olfativos diseñados para inducir sensaciones de calma, desconexión y confort. La aromaterapia actúa como elemento facilitador de la orientación espacial y refuerza la accesibilidad cognitiva del entorno, beneficiando a perfiles diversos de usuarios.



Sostenibilidad económica

- La creación de una identidad olfativa propia incrementa la diferenciación del establecimiento y la percepción de calidad del servicio. La solución es flexible y escalable, permitiendo adaptar intensidades, zonas y recorridos sin necesidad de inversiones estructurales adicionales.

**cuarto
sentido**

CUARTO SENTIDO

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promoción del bienestar y la salud mental mediante entornos sensoriales controlados y orientados a la relajación.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.3:** Mejora de la habitabilidad y calidad de los espacios interiores.
- **Meta 11.7:** Creación de espacios inclusivos y accesibles desde el punto de vista cognitivo y sensorial.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos mediante sistemas de difusión controlada.
- **Meta 12.5:** Reducción de residuos frente a soluciones de ambientación convencionales.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura (impacto indirecto)

- **Meta 9.4:** Integración de soluciones innovadoras en infraestructuras existentes.

**cuarto
sentido**

CUARTO SENTIDO

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución altamente replicable en hoteles, alojamientos rurales, spas y espacios turísticos que busquen reforzar la experiencia del cliente, la identidad sensorial y el wayfinding cognitivo sin necesidad de obras o intervenciones estructurales.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



DEFCON8

DEFCON8

REAL-TIME WATER IMPACT – SMART MIRROR PARA AHORRO HÍDRICO Y ENERGÉTICO

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



6 9

12 13

Solución de monitorización del consumo de agua en tiempo real basada en un sistema de caudalímetros inteligentes conectados a un display integrado en el espejo del baño. La tecnología permite visualizar de forma inmediata el consumo instantáneo y acumulado de agua durante su uso, fomentando la concienciación del usuario y promoviendo cambios de comportamiento orientados al ahorro hídrico y energético.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, ante la imposibilidad de sectorizar y monitorizar el consumo de agua mediante sistemas centralizados convencionales, se apuesta por esta solución como alternativa eficaz para realizar submetering a nivel de habitación o estancia. El sistema se integra directamente en el punto de uso, permitiendo obtener información de consumo de forma sencilla, no invasiva y escalable. Esta aproximación facilita la replicabilidad de la solución en distintos tipos de establecimientos, avanzando en la gestión eficiente del agua sin necesidad de obras complejas ni modificaciones estructurales.

DEFCON8

DEFCON8

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental

- Favorece la reducción del consumo de agua mediante la concienciación directa del usuario en el momento de uso. Al disminuir el consumo de agua caliente sanitaria, la solución contribuye también a la reducción del consumo energético asociado y de las emisiones de CO₂ derivadas del calentamiento del agua.



Sostenibilidad social

- Implica activamente al huésped en el uso responsable de los recursos, fomentando hábitos sostenibles de forma no impositiva. La visualización clara e inmediata del consumo facilita la comprensión del impacto de cada acción y contribuye a una experiencia educativa, accesible e inclusiva.



Sostenibilidad económica

- La reducción del consumo de agua y energía genera ahorros operativos a medio y largo plazo. La solución es duradera, no requiere mantenimiento y permite una implantación progresiva y escalable, optimizando la inversión del establecimiento.

DEFCON8

DEFCON8

IMPACTO EN ODS



ODS 6 · Agua limpia y saneamiento

- **Meta 6.4:** Aumento del uso eficiente de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales.
- **Meta 12.8:** Información y concienciación para estilos de vida sostenibles.

ODS 13 · Acción por el clima

- **Meta 13.2:** Integración de medidas de eficiencia energética y reducción de emisiones en la gestión del establecimiento.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura (impacto indirecto)

- **Meta 9.4:** Modernización de infraestructuras existentes mediante tecnologías eficientes y sostenibles.

DEFCON8

DEFCON8

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución altamente replicable en hoteles, alojamientos turísticos y edificios con dificultad para sectorizar consumos hídricos. Especialmente indicada para proyectos de rehabilitación, establecimientos existentes y modelos de gestión orientados a la eficiencia y la concienciación del usuario.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



ROSALEDA
DEL MIJARES ***
HOTEL · SPA · RESTAURANTE



EL RINCÓN DE BEATRIZ
B
CASA RURAL
— AVIGORAR —





DELEITTEWEAR

UPCYCLING TEXTIL Y ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL SECTOR HOTELERO

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTUR
A

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Solución de economía circular basada en el upcycling de residuos textiles procedentes del propio establecimiento, transformándolos en nuevos elementos funcionales que prolongan la vida útil de los materiales y reducen la generación de residuos. El enfoque evita el uso de recursos vírgenes, reaprovecha textiles de alta calidad y genera productos personalizados alineados con los valores de sostenibilidad del proyecto.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, colchas retiradas de uso han sido reutilizadas para la confección de delantales funcionales, integrados en la operativa diaria de los alojamientos. Esta actuación permite cerrar el ciclo del material dentro del propio proyecto, aportando valor añadido a los textiles existentes y reforzando un modelo de turismo responsable y comprometido con la economía circular.

SOSTENIBILIDAD



ODS



8

12

13

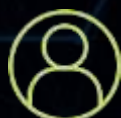
DELEITTEWEAR

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental

- Reduce la generación de residuos textiles mediante la reutilización de materiales existentes, evitando su eliminación como residuo. La iniciativa disminuye el consumo de agua, energía y materias primas asociadas a la producción textil convencional y contribuye a reducir la huella ambiental del establecimiento.



Sostenibilidad social

- Refuerza la concienciación del personal y de los huéspedes sobre prácticas de consumo responsable y economía circular. La solución transmite de forma tangible el compromiso del proyecto con la sostenibilidad y el cuidado del entorno, integrando valores sociales en la experiencia del alojamiento.



Sostenibilidad económica

- Permite optimizar recursos existentes y reducir costes asociados a la adquisición de nuevos equipamientos textiles. La reutilización de materiales aporta un valor añadido al servicio sin necesidad de inversiones tecnológicas ni intervenciones estructurales.



DELEITTEWEAR

IMPACTO EN ODS



ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de los recursos naturales mediante la reutilización de materiales textiles.
- **Meta 12.5:** Reducción de residuos a través de la prevención, reutilización y valorización de textiles.

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico (impacto indirecto)

- **Meta 8.4:** Mejora de la eficiencia en el uso de los recursos en los procesos productivos.

ODS 13 · Acción por el clima (impacto indirecto)

- **Meta 13.2:** Integración de prácticas sostenibles orientadas a la reducción del impacto ambiental.



DELEITTEWEAR

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución fácilmente replicable en hoteles, casas rurales y alojamientos turísticos con generación de residuos textiles. Especialmente indicada para proyectos de economía circular, reducción de residuos y valorización de materiales existentes.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



**E C O
O N E**

ECO-ONE

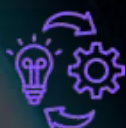
“LA HABITACIÓN QUE LIMPIA EL MAR” · TURISMO REGENERATIVO Y EXPERIENCIA PARTICIPATIVA

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



14 13

11 12

Solución de turismo regenerativo que transforma un servicio operativo del hotel en una acción directa de impacto ambiental positivo. A través de una opción voluntaria ofrecida al huésped, este puede renunciar a la limpieza diaria de su habitación colocando un colgador identificativo en la puerta. Como contrapartida, el establecimiento se compromete a retirar 1 kg de plástico del mar Mediterráneo, en colaboración con proyectos especializados de limpieza marina.

En el marco del proyecto ITH TechYRoom 3.0, “La habitación que limpia el mar” conecta dos alojamientos con un mismo propósito regenerativo. Mientras el Hotel Rosaleda del Mijares convierte la no prestación del servicio de limpieza en kilos de plástico retirados del mar, la Casa Rural El Rincón de Beatriz refuerza el impacto reduciendo de forma estructural el consumo de agua, energía y productos químicos al no disponer de limpieza diaria durante las estancias. Esta iniciativa integra sostenibilidad, concienciación y experiencia del cliente en una narrativa común, alineada con la Ruta de la Innovación del proyecto.

**E C O
O N E**

ECO-ONE

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental

- Reduce de forma directa el consumo de agua, energía y productos químicos asociados a la limpieza diaria de habitaciones. Al mismo tiempo, genera un impacto ambiental positivo tangible mediante la retirada de residuos plásticos del medio marino, contribuyendo a la protección de los ecosistemas del Mediterráneo.



Sostenibilidad social

- Implica activamente al huésped en una acción de impacto positivo, fomentando la conciencia ambiental y el turismo responsable. La iniciativa comunica de forma clara y comprensible cómo una decisión individual durante la estancia contribuye a la regeneración del entorno.



Sostenibilidad económica

- El coste de retirar 1 kg de plástico del mar es inferior al coste medio de una limpieza de habitación, lo que permite al establecimiento reducir costes operativos sin disminuir la calidad percibida del servicio. La iniciativa convierte el ahorro en una inversión de impacto regenerativo y diferenciación de marca.

E C O
O N E

ECO-ONE

IMPACTO EN ODS



ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de los recursos naturales.
- **Meta 12.8:** Información y concienciación para estilos de vida sostenibles.

ODS 14 · Vida submarina

- **Meta 14.1:** Prevención y reducción de la contaminación marina, en particular la causada por plásticos.

ODS 13 · Acción por el clima

- **Meta 13.2:** Integración de medidas de sostenibilidad en la gestión del establecimiento.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles(impacto indirecto)

Meta 11.6: Reducción del impacto ambiental per cápita de las actividades turísticas.

**E C O
O N E**

ECO-ONE

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución replicable en hoteles y alojamientos turísticos que deseen transformar servicios operativos en acciones de impacto regenerativo. Especialmente indicada para establecimientos que busquen implicar al huésped en iniciativas de sostenibilidad sin afectar negativamente a la experiencia.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



ECO-ONE

GRAVITY WAVE

PLASTIC WASTE OCEANS

ECO-ONE + GRAVITY WAVE

MATERIALES RECICLADOS A PARTIR DE REDES DE PESCA DEL MEDITERRÁNEO

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



14 11

12 13

Solución de economía circular basada en la recuperación de residuos plásticos del mar Mediterráneo, principalmente redes de pesca, para su transformación en nuevos materiales y productos de uso funcional en el sector hotelero. A través de la colaboración entre ECO-ONE y Gravity Wave, los residuos marinos se convierten en superficies y elementos de diseño que permiten cerrar el ciclo del material y evitar el uso de materias primas vírgenes.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, esta solución se ha aplicado mediante el reaprovechamiento y retrofit de mobiliario existente, incorporando una encimera fabricada con material reciclado en la mesa de la terraza del Hotel Rosaleda del Mijares. Adicionalmente, se han integrado posavasos fabricados con plástico reciclado procedente de redes de pesca tanto en el hotel como en la Casa Rural El Rincón de Beatriz, extendiendo el impacto del proyecto a distintos espacios y escalas de uso. La iniciativa combina sostenibilidad, diseño y funcionalidad, haciendo visible el valor de los residuos recuperados del entorno marino

ECO-
ONE

GRAVITY
WAVE
PLASTIC
OCEANS

ECO-ONE + GRAVITY WAVE

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental

- Contribuye a la retirada de residuos plásticos del medio marino y a su valorización como nuevos materiales duraderos. El uso de plástico reciclado reduce la demanda de materias primas vírgenes y disminuye la huella ambiental asociada a la producción de nuevos productos.

Sostenibilidad social

- Hace visible al huésped el impacto positivo de la economía circular mediante elementos de uso cotidiano, reforzando la concienciación ambiental y la conexión entre el alojamiento, el territorio y la protección del mar Mediterráneo.

Sostenibilidad económica

- El enfoque de retrofit permite prolongar la vida útil del mobiliario existente, reduciendo costes asociados a su sustitución completa. La incorporación de materiales reciclados aporta valor añadido al diseño del espacio sin necesidad de inversiones estructurales.

ECO-
ONE



ECO-ONE + GRAVITY WAVE

IMPACTO EN ODS

ODS 14 · Vida submarina

- **Meta 14.1:** Prevención y reducción de la contaminación marina, especialmente la causada por residuos plásticos.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de los recursos mediante la reutilización y valorización de residuos.
- **Meta 12.5:** Reducción de residuos a través del reciclaje y la economía circular.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.6:** Reducción del impacto ambiental negativo de las actividades humanas.

ODS 13 · Acción por el clima (impacto indirecto)

- **Meta 13.2:** Integración de prácticas sostenibles en la gestión y diseño de los establecimientos.

ECO-ONE

GRAVITY
WAVE
PLASTIC
WASTE
OCEANS

ECO-ONE + GRAVITY WAVE

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución replicable en hoteles, alojamientos rurales y espacios turísticos que busquen integrar materiales reciclados en mobiliario y elementos decorativos. Especialmente indicada para proyectos de renovación parcial, retrofit y economía circular aplicada al diseño de interiores y exteriores.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0

ROSALEDA
DEL MIJARES ***
HOTEL · SPA · RESTAURANTE



EL RINCÓN DE BEATRIZ
B
CASA RURAL
— AVIGDAR





FIRSTVIEW

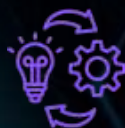
GEMELO DIGITAL Y VISITA VIRTUAL CONECTADA A LA RUTA DE LA INNOVACIÓN

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



9 11

12 17

Solución de digitalización avanzada basada en la creación de un gemelo digital de los establecimientos participantes, que permite representar de forma virtual y navegable los espacios, tecnologías y soluciones implementadas en el proyecto. La tecnología combina captura de imagen en alta resolución y contenidos inmersivos para ofrecer una experiencia de visita virtual accesible desde cualquier dispositivo.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, FIRSTVIEW ha desarrollado el gemelo digital del Hotel Rosaleda del Mijares y de la Casa Rural El Rincón de Beatriz, conectando ambos espacios mediante imágenes aéreas grabadas con dron que recorren la Ruta de la Innovación. Este enfoque permite visualizar las tecnologías implantadas en su contexto real, facilitar la comprensión de las soluciones y acercar la innovación al conjunto del sector turístico. El gemelo digital se concibe como una herramienta de divulgación, formación y apoyo a la toma de decisiones para otros establecimientos interesados en iniciar procesos de transformación.



FIRSTVIEW

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

- Sostenibilidad ambiental
- Reduce la necesidad de desplazamientos físicos para conocer el proyecto y las soluciones implementadas, disminuyendo la huella de carbono asociada a visitas presenciales. Facilita la difusión de buenas prácticas sin impacto ambiental adicional.



Sostenibilidad social

- Democratiza el acceso a la innovación al permitir que cualquier profesional del sector pueda conocer las tecnologías implantadas mediante visitas virtuales. Contribuye a la capacitación, el aprendizaje y la transferencia de conocimiento dentro del sector turístico.



Sostenibilidad económica

- Actúa como herramienta de apoyo a la toma de decisiones para otros establecimientos, reduciendo costes asociados a pruebas piloto o inversiones mal dimensionadas. Facilita la escalabilidad del proyecto y maximiza el retorno del conocimiento generado.





FIRSTVIEW

IMPACTO EN ODS



ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.4:** Modernización de infraestructuras mediante tecnologías digitales.
- **Meta 9.5:** Fomento de la innovación y transferencia tecnológica.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.3:** Mejora de la planificación y gestión de espacios mediante herramientas digitales.

ODS 12 · Producción y consumo responsables(impacto indirecto)

- **Meta 12.8:** Acceso a información y conocimiento para promover prácticas sostenibles.

ODS 17 · Alianzas para lograr los objetivos(impacto indirecto)

Meta 17.6: Cooperación y transferencia de tecnología y conocimiento



FIRSTVIEW

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución replicable en todo tipo de alojamientos turísticos como herramienta de digitalización, formación y difusión de proyectos de innovación. Especialmente indicada para iniciativas que busquen escalar soluciones, compartir conocimiento y acelerar la transformación del sector turístico.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0





FUNDACIÓN LLAMADA SOLIDARIA

ASESORAMIENTO EN ACCESIBILIDAD COGNITIVA Y DISEÑO DE ESPACIOS PARA PERFILES NEURODIVERGENTES

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE



INFRAESTRUCTUR

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3

11

10

4

17

Servicio de asesoramiento especializado orientado a la adaptación de espacios hoteleros a las necesidades de personas con perfiles neurodivergentes, basado en criterios de accesibilidad cognitiva, diseño sensorial y bienestar emocional. La solución combina conocimiento técnico, experiencia terapéutica y participación directa de los usuarios finales para definir entornos más comprensibles, seguros y adaptados.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, Fundación Llamada Solidaria ha acompañado el proceso de ideación y diseño de los espacios del Hotel Rosaleda del Mijares y de la Casa Rural El Rincón de Beatriz, trabajando conjuntamente con trabajadoras sociales, terapeutas, familias y público objetivo. A partir de este trabajo colaborativo, se han definido recomendaciones e intervenciones relacionadas con wayfinding cognitivo, uso de pictogramas, selección de texturas, creación de rincones de calma y la incorporación de elementos terapéuticos como mantas de peso, entre otros. El objetivo es visibilizar este nicho de mercado y facilitar que personas neurodivergentes puedan viajar acompañadas, incluso con sus terapeutas, en entornos pensados para su bienestar.



FUNDACIÓN LLAMADA SOLIDARIA

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad social



- Contribuye de forma directa a la inclusión de personas con diversidad funcional y perfiles neurodivergentes en la experiencia turística. La solución promueve la igualdad de acceso, la autonomía y el bienestar emocional, ampliando el alcance del turismo a colectivos tradicionalmente excluidos.

Sostenibilidad económica



- Abre un nuevo nicho de mercado vinculado al turismo accesible y especializado, permitiendo a los establecimientos diferenciarse y atraer a nuevos perfiles de clientes y acompañantes. La adaptación de espacios incrementa el valor del servicio y la fidelización del cliente.

Sostenibilidad ambiental (impacto indirecto)



- El diseño consciente y planificado de espacios reduce la necesidad de modificaciones posteriores, favoreciendo soluciones duraderas y eficientes.



FUNDACIÓN LLAMADA SOLIDARIA

IMPACTO EN ODS



ODS 10 · Reducción de las desigualdades

- **Meta 10.2:** Promoción de la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promoción del bienestar mental y emocional mediante entornos adaptados.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.7:** Creación de espacios inclusivos, seguros y accesibles para todos.

ODS 4 · Educación de calidad (impacto indirecto)

- **Meta 4.7:** Promoción de valores de inclusión y diversidad a través de la sensibilización y la comunicación accesible.

ODS 17 · Alianzas para lograr los objetivos

- **Meta 17.17:** Fomento de alianzas entre entidades sociales, sector privado y usuarios finales.



FUNDACIÓN LLAMADA SOLIDARIA

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución replicable en hoteles, alojamientos rurales y establecimientos turísticos interesados en avanzar hacia modelos de turismo inclusivo y accesible. Especialmente indicada para proyectos que busquen atraer a perfiles neurodivergentes, turismo familiar especializado y estancias terapéuticas.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0





GERMAINE DE CAPUCCINI

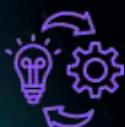
REPOSICIONAMIENTO DEL SPA Y UPSKILLING DEL PERSONAL PARA NUEVAS EXPERIENCIAS DE BIENESTAR

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3

8

9

12

Solución integral de reposicionamiento de espacios wellness y servicios de spa orientada a mejorar la experiencia del cliente, optimizar el uso de los espacios existentes y ampliar la propuesta de valor del establecimiento. La solución combina rediseño funcional del spa, definición de nuevos tratamientos y protocolos, y formación especializada del personal.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, Germaine de Capuccini ha desarrollado esta actuación exclusivamente en el Hotel Rosaleda del Mijares, creando una nueva carta de tratamientos alineada con el concepto "Calma" y con las nuevas demandas de experiencias personalizadas. De forma pionera en el sector hotelero, el proyecto ha incorporado un enfoque de upskilling del personal de limpieza y de otros departamentos, formándolos para poder ofrecer determinados tratamientos y experiencias wellness. Esta iniciativa, realizada por primera vez en un hotel, permite ampliar la capacidad de prestación del servicio, reducir la dependencia de personal externo y generar nuevas competencias profesionales dentro del propio equipo.



GERMAINE DE CAPUCCINI

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad social

- Fomenta el desarrollo profesional y la polivalencia del personal del hotel, generando oportunidades de crecimiento, mejora de la empleabilidad y mayor implicación del equipo. El enfoque de upskilling contribuye a la dignificación del trabajo y a la retención del talento.



Sostenibilidad económica

- Optimiza el rendimiento del spa y de los servicios de bienestar mediante la ampliación de la oferta y la mejora del ticket medio. La capacitación del personal interno reduce costes operativos y dependencia de proveedores externos, mejorando la viabilidad del servicio.



Sostenibilidad ambiental (impacto indirecto)

- La optimización de espacios y la racionalización de tratamientos favorecen un uso más eficiente de recursos como agua, energía y consumibles asociados a los servicios wellness.



GERMAINE DE CAPUCCINI

IMPACTO EN ODS



ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.2:** Aumento de la productividad mediante la diversificación y mejora de servicios.
- **Meta 8.5:** Promoción del empleo cualificado y del desarrollo profesional.

ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promoción del bienestar físico y mental a través de experiencias de spa y cuidado personal.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura (impacto indirecto)

- **Meta 9.4:** Modernización de servicios existentes mediante nuevos modelos de gestión.

ODS 12 · Producción y consumo responsables(impacto indirecto)

Meta 12.2: Uso eficiente de recursos en la prestación de servicios wellness.



GERMAINE DE CAPUCCINI

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución replicable en hoteles con spa o espacios wellness que deseen reposicionar su oferta y mejorar la eficiencia operativa mediante la capacitación del personal interno. Requiere adaptación a la normativa laboral, a los perfiles profesionales disponibles y a la estrategia de recursos humanos del establecimiento.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0





ICEBERG STUDIO

IMPRESIÓN DIGITAL Y ROTULACIÓN PARA WAYFINDING VISUAL Y ESTÍMULOS COGNITIVOS

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



11 12

10

Solución de producción, impresión digital y rotulación aplicada a la materialización de elementos visuales de señalización y comunicación dentro de los establecimientos. La tecnología permite generar impactos visuales mediante gráficos, textos y códigos cromáticos integrados en paredes, cartelería y superficies, facilitando la orientación del usuario en el espacio y reforzando la identidad visual del proyecto.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, el diseño conceptual y gráfico ha sido desarrollado por ITH, siguiendo las recomendaciones del enfoque Snoezelen, mientras que ICEBERG STUDIO ha ejecutado la impresión y rotulación de los elementos definidos. Los estímulos visuales se han diseñado para ser claros, comprensibles y no invasivos, apoyando el wayfinding cognitivo y la orientación de todos los perfiles de clientes, y reforzando conceptos clave como "Calma", "Disconnect to Reconnect" y la Ruta de la Innovación.



ICEBERG STUDIO

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental

- La impresión digital bajo demanda y la integración de la señalética directamente en superficies existentes reducen la necesidad de elementos físicos adicionales y de sustituciones frecuentes. La solución favorece intervenciones duraderas y de bajo impacto material.

Sostenibilidad social

- Mejora la accesibilidad cognitiva y la orientación espacial mediante estímulos visuales claros y comprensibles. La cartelería contribuye a generar entornos más amables, inclusivos y fáciles de interpretar para perfiles diversos de usuarios.

Sostenibilidad económica

- Permite actualizar y adaptar la señalética de forma flexible sin grandes inversiones estructurales. La mejora del wayfinding reduce incidencias operativas y mejora la percepción de calidad del establecimiento



ICEBERG STUDIO

IMPACTO EN ODS



ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.3:** Mejora de la habitabilidad y comprensión de los espacios construidos.
- **Meta 11.7:** Creación de espacios inclusivos y accesibles.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos mediante soluciones gráficas duraderas.
- **Meta 12.5:** Reducción de residuos al evitar señalética de corta vida útil.

ODS 10 · Reducción de las desigualdades(impacto indirecto)

- **Meta 10.2:** Promoción de la inclusión mediante accesibilidad cognitiva.



ICEBERG STUDIO

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución fácilmente replicable en hoteles, alojamientos rurales y espacios turísticos que busquen mejorar la orientación, la accesibilidad cognitiva y la experiencia del cliente mediante impactos visuales claros y coherentes, sin necesidad de obras complejas.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0





ITH ROBOTICS CLUB + INTECROBOTS

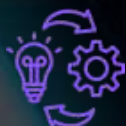
ASESORAMIENTO, PILOTAJE Y ROBÓTICA COLABORATIVA APLICADA A OPERACIONES HOTELERAS

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



8

12 9

Solución de asesoramiento y acompañamiento tecnológico orientada a la evaluación, pilotaje y testeo de soluciones robóticas aplicadas a entornos hoteleros reales. La iniciativa combina el conocimiento sectorial del ITH Robotics Club con la experiencia técnica de IntecRobots para analizar la viabilidad, impacto y adecuación de diferentes soluciones de robótica de servicio y robótica colaborativa.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, se han analizado y probado distintas soluciones robóticas orientadas a procesos de limpieza y traslado interno de mercancías, evaluando su encaje operativo, facilidad de integración y aceptación por parte del personal. Como resultado de este proceso, se ha implementado una solución de robótica colaborativa aplicada al proceso de desbarasado en el restaurante, apoyando al equipo humano en tareas repetitivas y de carga, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo la carga física del personal.



ITH ROBOTICS CLUB + INTECROBOTS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad social

- La robótica colaborativa contribuye a mejorar las condiciones laborales del personal, reduciendo esfuerzos físicos repetitivos y riesgos ergonómicos. El enfoque adoptado prioriza el apoyo a las personas y la mejora de los procesos, favoreciendo la aceptación de la tecnología y el bienestar del equipo.



Sostenibilidad económica

- Permite optimizar procesos operativos clave, mejorar tiempos de servicio y aumentar la eficiencia sin necesidad de incrementar plantilla. El enfoque de piloto y test reduce riesgos de inversión y facilita una toma de decisiones informada antes de una posible escalabilidad.



Sostenibilidad ambiental (impacto indirecto)

- La optimización de recorridos y procesos logísticos internos contribuye a un uso más eficiente de recursos y a la reducción de consumos asociados a operaciones ineficientes.





ITH ROBOTICS CLUB + INTECROBOTS

IMPACTO EN ODS

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.2:** Mejora de la productividad mediante la innovación tecnológica.
- **Meta 8.8:** Promoción de entornos de trabajo seguros y saludables.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.4:** Modernización de procesos mediante tecnologías innovadoras.
- **Meta 9.5:** Fomento de la innovación aplicada en el sector servicios.

ODS 12 · Producción y consumo responsables(impacto indirecto)

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos a través de la optimización de procesos.



ITH ROBOTICS CLUB + INTECROBOTS

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución replicable en hoteles y establecimientos de restauración con volumen operativo suficiente. Requiere análisis previo de procesos, adaptación al espacio y acompañamiento especializado para garantizar una correcta integración de la robótica colaborativa.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Oscillum

OSCILLUM BIOTECNOLOGÍA

AMENITY BIOTECNOLÓGICO PARA PREVENCIÓN UV Y PROTECCIÓN FRENTE A LA EXPOSICIÓN SOLAR

TIPO DE SOLUCIÓN

Solución biotecnológica orientada a la prevención de los efectos nocivos de la radiación UV mediante un producto innovador que combina cuidado cutáneo con información visual directa sobre la intensidad solar. El núcleo de esta solución es la tecnología Addvibe Solar, que se materializa en una pegatina reactiva que cambia de color según el nivel de exposición UV.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



La pegatina Addvibe Solar está diseñada para colocarse en puntos visibles (por ejemplo, junto a los amenities o en tarjetas informativas) y cambia de color en función de la radiación solar real. Esto permite a clientes y empleados conocer de forma inmediata si están siendo expuestos a un nivel de radiación que puede resultar dañino y tomar decisiones preventivas (como aplicar protección solar, buscar sombra o reducir el tiempo de exposición).

SOSTENIBILIDAD



ODS



3 8
10 12

El cambio de color es una respuesta física y visual inmediata: ante una radiación UV baja, la pegatina mostrará un tono indicativo que el nivel es seguro; a medida que aumenta la exposición, el color evoluciona transmitiendo visualmente la necesidad de protección adicional.

Oscillum

OSCILLUM BIOTECNOLOGÍA

AMENITY BIOTECNOLÓGICO PARA PREVENCIÓN UV Y PROTECCIÓN FRENTE A LA EXPOSICIÓN SOLAR

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTUR

ÁMBITO DE APLICACIÓN



En el contexto del proyecto ITH TechYRoom 3.0, esta solución se incorpora como un amenity diferencial que refuerza la experiencia del huésped en entornos naturales o expuestos al sol (senderismo, terrazas, actividades al aire libre), y como un elemento de prevención de riesgos laborales para empleados con exposición prolongada al sol durante su jornada. El uso de Addvibe Solar transforma una información compleja (niveles de radiación UV) en un lenguaje visual universal y comprensible al instante, alineado con los objetivos de cuidado y bienestar del proyecto.

SOSTENIBILIDAD



ODS



3

8

12

Oscillum

OSCILLUM BIOTECNOLOGÍA

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad social

- Contribuye a la protección de la salud de clientes y empleados frente a la radiación UV, facilitando decisiones preventivas inmediatas basadas en señales visuales comprensibles por cualquier persona, independientemente de su nivel de conocimiento técnico.



Sostenibilidad económica

- Actúa como elemento diferenciador del establecimiento en destinos con alta exposición solar. En el ámbito de prevención de riesgos laborales, facilita el cumplimiento de obligaciones de protección y cuidado de trabajadores expuestos al sol, reduciendo posibles incidencias asociadas.



Sostenibilidad ambiental (impacto indirecto)

- La tecnología se basa en un producto compacto y de bajo impacto, que no requiere energía eléctrica ni dispositivos electrónicos, y puede integrarse con otros elementos de comunicación del establecimiento.

Oscillum

OSCILLUM BIOTECNOLOGÍA

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.9:** Reducción de enfermedades derivadas de factores ambientales y exposición a riesgos.

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.8:** Promoción de entornos laborales seguros y saludables mediante herramientas preventivas.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.8:** Información y concienciación para estilos de vida saludables y toma de decisiones informada.

Oscillum

OSCILLUM BIOTECNOLOGÍA

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución fácilmente replicable en hoteles, alojamientos rurales y establecimientos turísticos ubicados en destinos con alta radiación solar o que promuevan actividades exteriores. Especialmente útil como amenity experiencial y como herramienta de prevención de riesgos laborales para personal expuesto al sol.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Oscillum

OSCILLUM BIOTECNOLOGÍA

BIOTECNOLOGÍA APLICADA A LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO Y MEJORA DE LA CONSERVACIÓN

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTUR

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Solución biotecnológica orientada a la reducción del desperdicio alimentario mediante tecnologías que permiten monitorizar el estado real de los alimentos y mejorar su conservación, alargando su vida útil sin alterar sus propiedades. La solución combina etiquetas indicativas inteligentes y sistemas de conservación activa, transformando la gestión de alimentos en un proceso más preciso y eficiente.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, Oscillum ha implementado tecnologías como Stiint® y Addvibe® en el área de restauración del Hotel Rosaleda del Mijares. Las etiquetas indicativas permiten conocer visualmente el estado real de los alimentos, alertando sobre posibles problemas de conservación y evitando el descarte prematuro de productos que siguen siendo aptos para el consumo. De forma complementaria, los sistemas de conservación biotecnológica actúan sobre el entorno del alimento, reduciendo la proliferación bacteriana y mejorando su conservación. Este enfoque permite pasar de una gestión basada en fechas estimadas a una gestión basada en el estado real del producto, reduciendo mermas y residuos orgánicos.

SOSTENIBILIDAD



ODS



12 9

13

Oscillum

OSCILLUM BIOTECNOLOGÍA

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental



- Reduce de forma significativa el desperdicio alimentario y la generación de residuos orgánicos en cocina y restauración. La mejora de la conservación contribuye a disminuir la huella ambiental asociada a la producción, transporte y eliminación de alimentos no consumidos.

Sostenibilidad social



- Refuerza la seguridad alimentaria y la confianza del personal en la gestión de productos frescos, facilitando decisiones basadas en indicadores objetivos y comprensibles.

Sostenibilidad económica



- Optimiza la gestión de compras, stock y rotación de productos, reduciendo pérdidas económicas asociadas al descarte innecesario de alimentos y mejorando la eficiencia operativa del servicio de restauración.

Oscillum

OSCILLUM BIOTECNOLOGÍA

IMPACTO EN ODS



ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.3:** Reducción del desperdicio de alimentos.

ODS 13 · Acción por el clima

- **Meta 13.2:** Reducción de emisiones asociadas al desperdicio alimentario.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura (impacto indirecto)

- **Meta 9.4:** Incorporación de tecnologías innovadoras en procesos existentes.

Oscillum

OSCILLUM BIOTECNOLOGÍA

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución replicable en hoteles y establecimientos con servicios de restauración que busquen reducir desperdicio alimentario, mejorar la conservación de alimentos y optimizar la gestión de residuos orgánicos mediante biotecnología aplicada.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



(no dispone de servicios de restauración)



PINTURAS MACY

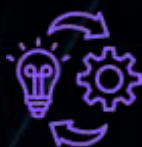
PINTURA FOTOCATALÍTICA PARA PURIFICACIÓN ACTIVA DEL AIRE Y ESPACIOS CO-TERAPÉUTICOS

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTUR

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3

11 12

Solución de revestimiento técnico basada en pintura fotocatalítica capaz de purificar activamente el aire interior, eliminando partículas nocivas, compuestos orgánicos volátiles (COVs), bacterias y otros contaminantes presentes en el ambiente. La tecnología actúa de forma continua mediante un proceso catalítico que se activa con la luz, convirtiendo las superficies en elementos activos de saneamiento ambiental.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, esta solución se ha aplicado en la habitación 305 del Hotel Rosaleda del Mijares (ITH TechYRoom) y en la sala de tratamientos y masajes del spa, transformando estos espacios en entornos co-terapéuticos que sanan de forma activa sin necesidad de dispositivos mecánicos adicionales.

Además, la pintura fotocatalítica de Pinturas Macy se ha combinado con superficies cerámicas Active de Sapiens Stone, aplicadas en elementos como cartelería, mobiliario, encimeras y superficies de contacto. Esta combinación de tecnologías permite potenciar el efecto purificador, ampliando la superficie activa que regenera el aire y contribuyendo a crear espacios saludables, coherentes y alineados con el concepto "Calma". El resultado son espacios pasivos que actúan de forma activa sobre la salud y el bienestar del usuario, integrando materiales que cuidan sin invadir la experiencia.



PINTURAS MACY

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental

- Mejora la calidad del aire interior sin consumo energético ni generación de residuos, reduciendo la necesidad de sistemas activos de purificación. La combinación de pintura fotocatalítica y superficies cerámicas Active multiplica el impacto positivo sobre el entorno.



Sostenibilidad social

- Contribuye al bienestar físico y mental de huéspedes y profesionales al crear espacios más saludables, especialmente en entornos destinados al descanso, la recuperación y los tratamientos wellness.



Sostenibilidad económica

- Permite mejorar la calidad ambiental de los espacios sin mantenimiento ni costes operativos adicionales, aportando valor añadido al establecimiento y reforzando su posicionamiento en bienestar y salud.



PINTURAS MACY

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.9:** Reducción de enfermedades asociadas a la contaminación del aire interior.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.7:** Creación de espacios interiores seguros, saludables e inclusivos.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso de materiales duraderos y soluciones pasivas de alto impacto.



PINTURAS MACY

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución replicable en hoteles, spas y alojamientos turísticos que busquen mejorar la calidad del aire interior y crear espacios de bienestar sin recurrir a sistemas mecánicos. Especialmente indicada para habitaciones, zonas wellness y espacios de alto valor experiencial.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Habitación 305 (ITH TechYRoom)
Sala de tratamientos y masajes del spa





PINTURAS MACY

PINTURA FONOABSORBENTE SENSORIAL PARA MEJORA ACÚSTICA Y WAYFINDING EMOCIONAL SUBLIMINAL

TIPO DE SOLUCIÓN

Solución de revestimiento técnico basada en pintura fonoabsorbente de origen natural, diseñada para reducir la reverberación y mejorar el confort acústico de los espacios interiores. La pintura incorpora cristales de sílice que generan una microtextura en superficie, aportando beneficios acústicos y sensoriales adicionales.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, esta solución se ha aplicado en el pasillo de la tercera planta del Hotel Rosaleda del Mijares, en el recorrido hacia la habitación 305 (ITH TechYRoom), un espacio que presentaba problemas de ruido y transmisión sonora. Tras la aplicación de la pintura, se ha conseguido una mejora acústica aproximada del 30%, reduciendo la percepción de ruido y transformando el pasillo en un entorno más silencioso y confortable.

SOSTENIBILIDAD



ODS



8 9 11
12 13 17



PINTURAS MACY

**PINTURA FONOAORSORBENTE SENSORIAL PARA MEJORA ACÚSTICA
Y WAYFINDING EMOCIONAL SUBLIMINAL**

TIPO DE SOLUCIÓN

La pintura fonoabsorbente de Pinturas Macy se ha combinado con los paneles acústicos impresos de ABsotec, integrados como elementos visuales y absorbentes, reforzando el impacto acústico y sensorial de la intervención. Esta combinación de soluciones permite crear un espacio saludable donde el confort acústico se integra dentro de una estrategia de Wayfinding emocional subliminal, en la que el silencio, la textura y la percepción del entorno guían al huésped de forma no consciente hacia un estado de calma. La textura aportada por los cristales de sílice actúa además como estímulo táctil y visual, reforzando la orientación sensorial del recorrido y contribuyendo a la creación de espacios que cuidan y sanan de forma pasiva.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 11
12



PINTURAS MACY

MEJORAS EN LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental



- Uso de pinturas naturales que mejoran la calidad ambiental interior sin emisiones nocivas. La reducción del ruido contribuye a entornos más saludables y equilibrados, sin necesidad de sistemas activos adicionales.

Sostenibilidad social



- Disminuye el estrés acústico de huéspedes y personal, favoreciendo la calma, el descanso y el bienestar emocional. El enfoque sensorial y no invasivo mejora la experiencia de todos los perfiles de usuarios.

Sostenibilidad económica



- Permite mejorar el confort acústico de espacios existentes sin obras estructurales, optimizando la inversión y complementando otras soluciones acústicas mediante un enfoque escalable y eficiente.



PINTURAS MACY

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promoción del bienestar mental mediante entornos acústicamente saludables.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.7:** Creación de espacios interiores seguros, inclusivos y saludables.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso de materiales naturales y soluciones duraderas.



PINTURAS MACY

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución replicable en hoteles y alojamientos turísticos con problemas de ruido en pasillos, zonas comunes o recorridos hacia habitaciones. Especialmente indicada para proyectos de rehabilitación que busquen mejorar el confort acústico y la experiencia del cliente sin realizar obras.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Pasillo tercera planta – acceso a habitación 305 (ITH TechYRoom)





RABMER

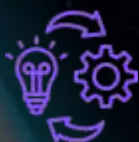
DISPOSITIVO ECOWATERJET PARA EFICIENCIA HÍDRICA Y PREVENCIÓN DE LEGIONELLA

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



6

3

12

Solución basada en el dispositivo EcoWaterJet, un sistema plug & play que se instala directamente en la grifería existente sin necesidad de obras ni sustitución de instalaciones. El dispositivo optimiza el flujo de agua mediante un diseño interno que mejora la eficiencia hidráulica, reduciendo el consumo sin afectar al confort del usuario.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, esta solución se ha implantado ante la falta de grifería eficiente en ambos establecimientos, permitiendo una mejora inmediata del rendimiento hídrico. Gracias a su instalación sencilla, EcoWaterJet ha permitido conseguir ahorros de aproximadamente un 20 % en el consumo de agua desde el primer momento, sin cambios en hábitos de uso ni impacto negativo en la experiencia del huésped.

Adicionalmente, el sistema contribuye a la prevención de Legionella, ya que evita el estancamiento de agua en flexos y puntos terminales, facilitando el vaciado del agua acumulada tras el uso. Esta funcionalidad refuerza la seguridad sanitaria de las instalaciones, especialmente en entornos hoteleros con rotación de clientes y periodos de no ocupación.



RABMER

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental

- Reduce de forma directa el consumo de agua potable en baños y duchas, contribuyendo a una gestión más responsable de los recursos hídricos sin necesidad de sustituir instalaciones existentes.



Sostenibilidad social

- Mejora la seguridad sanitaria de huéspedes y personal al reducir el riesgo asociado a la proliferación de Legionella. Mantiene el confort y la experiencia del usuario sin cambios perceptibles.



Sostenibilidad económica

- Genera ahorros inmediatos en el consumo de agua con una inversión mínima y sin costes de obra. La solución permite actuar de forma rápida y escalable en edificios existentes.





RAMBER

IMPACTO EN ODS



ODS 6 · Agua limpia y saneamiento

- **Meta 6.4:** Aumento del uso eficiente de los recursos hídricos.

ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.9:** Reducción de riesgos sanitarios derivados de factores ambientales.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos naturales.



RABMER

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución altamente replicable en hoteles, alojamientos turísticos y edificios existentes que no dispongan de grifería eficiente. Especialmente indicada para proyectos de mejora rápida del consumo hídrico y refuerzo de la seguridad sanitaria sin necesidad de reformas.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0





RESUINSA

**TEXTILES Y LENCERÍA ECOSOSTENIBLE PARA BIENESTAR,
RELAJACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR**

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



1
3
12
3

Solución basada en el suministro de textiles y lencería ecosostenible fabricados con materiales naturales y procesos responsables, orientados a mejorar el confort, la relajación y la calidad del descanso del huésped. En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, RESUINSA ha aportado sábanas y toallas diseñadas para ofrecer una experiencia sensorial más agradable, suave y confortable, alineada con el concepto de Calma y con los espacios de descanso y recuperación del proyecto.

Además, RESUINSA ha incorporado zapatillas de cortesía fabricadas a partir de material textil reciclado propio, dentro de su proyecto RecoFid, una iniciativa de economía circular que transforma residuos textiles del sector hotelero en nuevos productos de valor. Esta solución permite cerrar el ciclo de vida del textil, reduciendo residuos y fomentando un modelo más sostenible y regenerativo.

La combinación de materiales naturales, procesos responsables y reutilización de textiles contribuye a crear espacios que cuidan de forma no invasiva, donde el bienestar del huésped se apoya en elementos cotidianos que transmiten calidad, confort y coherencia con los valores de sostenibilidad del establecimiento.



RESUINSA

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental



- Reduce el impacto ambiental asociado a la producción textil mediante el uso de materiales sostenibles y la reutilización de residuos textiles. El proyecto RecoFid contribuye directamente a la reducción de residuos y al fomento de la economía circular.

Sostenibilidad social



- Mejora la experiencia del huésped a través de textiles más confortables y saludables, favoreciendo el descanso y la relajación. Refuerza además una cultura de consumo responsable y consciente.

Sostenibilidad económica



- Permite al establecimiento incorporar textiles de alta calidad con una propuesta de valor sostenible, reforzando su posicionamiento sin renunciar a la durabilidad y a la eficiencia operativa.



RESUINSA

IMPACTO EN ODS



ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.5:** Reducción de residuos mediante reciclaje y reutilización.
- **Meta 12.2:** Uso eficiente de los recursos naturales.

ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promoción del bienestar y la salud a través del descanso y el confort.

ODS 13 · Acción por el clima (impacto indirecto)

- **Meta 13.2:** Reducción del impacto ambiental de la industria textil.



RESUINSA

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución fácilmente replicable en hoteles y alojamientos turísticos que busquen mejorar la experiencia del huésped a través de textiles sostenibles y avanzar hacia modelos de economía circular sin alterar sus operaciones habituales.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



COM
DECORACIÓN

R
RESUINSA
HOTEL LINEN EXPERIENCES

CARMELA MARTÍ – RESUINSA

**TEXTILES Y LENCERÍA ECOSOSTENIBLE PARA BIENESTAR,
RELAJACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR**

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



1 9 3
0 12 1
1

Solución textil avanzada desarrollada por Carmela Martí (RESUINSA) para materializar el diseño conceptual del Rincón de la Calma – Faraday Zone, definido por ITH dentro del proyecto ITH TechYRoom 3.0. La intervención se centra en la fabricación de una funda textil para manta de peso terapéutica, confeccionada con fibras Faraday, capaces de bloquear y atenuar las interferencias electromagnéticas procedentes de dispositivos y señales externas.

La manta de peso, integrada dentro de un conjunto de textiles envolventes (cortinas, cojines y colchas diseñadas específicamente para el proyecto), permite crear un microespacio protegido, inspirado en el principio de la Jaula de Faraday, trasladado al ámbito del bienestar y la hospitalidad. Tal y como se refleja en la experiencia implantada, el huésped accede a un entorno guiado donde se invita a depositar el dispositivo móvil, utilizar auriculares de cancelación, activar estímulos sensoriales suaves (olfativos y visuales) y cubrirse con la manta terapéutica, generando una experiencia progresiva de desconexión.

C·M
DECORACIÓN

R
RESUINSA
HOTEL LINEN EXPERIENCES

CARMELA MARTÍ – RESUINSA

**TEXTILES Y LENCERÍA ECOSOSTENIBLE PARA BIENESTAR,
RELAJACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR**

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



1 9 3
0 12 1
1 1 1

Este Rincón de la Calma actúa como una Faraday Zone experiencial, donde la reducción de estímulos digitales y electromagnéticos favorece la relajación profunda, la regulación sensorial y el descanso mental. La solución está especialmente alineada con perfiles neurodivergentes, personas con alta sensibilidad sensorial o huéspedes que buscan una desconexión consciente del entorno digital, reforzando el mensaje “Disconnect to Reconnect” de forma tangible, comprensible y no invasiva.

La propuesta responde además a uno de los grandes retos actuales del sector hotelero: cómo convivir con entornos altamente digitalizados, IoT y comunicaciones permanentes, sin renunciar a espacios de desconexión real. Esta solución permite aislarse de forma individual y voluntaria, sin afectar al funcionamiento tecnológico global del establecimiento, demostrando que tecnología y desconexión no son conceptos opuestos, sino complementarios.

CARMELA MARTÍ – RESUINSA

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad social



- Contribuye activamente al bienestar emocional y la salud mental, creando espacios inclusivos que facilitan la autorregulación sensorial, la reducción del estrés y el descanso profundo. Especialmente relevante para personas neurodivergentes o con alta sensibilidad a estímulos digitales.

Sostenibilidad ambiental



- Uso de textiles de alta calidad y durabilidad, diseñados para una larga vida útil y fabricados bajo criterios responsables, reduciendo la necesidad de reposición frecuente y el impacto asociado al consumo textil.

Sostenibilidad económica



- Aporta un alto valor experiencial y diferencial con una intervención de bajo impacto estructural, reforzando el posicionamiento del alojamiento en bienestar, turismo consciente e innovación centrada en las personas.

CARMELA MARTÍ – RESUINSA

IMPACTO EN ODS

ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promoción del bienestar mental y emocional mediante entornos que favorecen la relajación y la desconexión consciente.

ODS 10 · Reducción de las desigualdades

- **Meta 10.2:** Inclusión social de personas con necesidades sensoriales específicas y perfiles neurodivergentes.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.7:** Acceso a espacios interiores seguros, inclusivos y saludables que mejoran la calidad de vida.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso de productos duraderos y de alto valor añadido.
- **Meta 12.8:** Promoción de estilos de vida sostenibles basados en un uso consciente de la tecnología.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura (impacto indirecto)

- **Meta 9.4:** Integración de soluciones innovadoras que permiten convivir infraestructuras digitales avanzadas con espacios de desconexión individual.

C·M
DECORACIÓN



RESUINSA
HOTEL LINEN EXPERIENCES

CARMELA MARTÍ – RESUINSA

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución asequible, escalable y fácilmente replicable en hoteles y alojamientos turísticos que deseen incorporar espacios de desconexión consciente sin afectar a la infraestructura tecnológica del establecimiento. La intervención no requiere obras ni modificaciones técnicas complejas y puede integrarse de forma progresiva mediante textiles y elementos sensoriales, adaptándose a distintos tamaños y tipologías de alojamiento

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0


ROSALEDA
DEL MIJARES ***
HOTEL · SPA · RESTAURANTE



EL RINCÓN DE BEATRIZ

CASA RURAL
— APOGAR



SAPIENSTONE

SPIENS STONE

SUPERFICIES CERÁMICAS ECO-ACTIVAS PARA PURIFICACIÓN DEL AIRE, SALUD AMBIENTAL Y WAYFINDING EMOCIONAL SUBLIMINAL

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



9 3
12 1
1

Solución basada en superficies cerámicas Eco-Activas Active, desarrolladas por SAPIENS STONE, que incorporan tecnología fotocatalítica capaz de purificar el aire, eliminar partículas nocivas, compuestos orgánicos volátiles (COVs) y residuos orgánicos, así como contribuir a la descomposición de restos de comida en superficies de uso intensivo como encimeras.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, estas superficies se han aplicado de forma innovadora y pionera, yendo más allá de su uso tradicional en cocina o revestimientos. Por primera vez, el material se ha empleado como base de cartelería del Wayfinding emocional subliminal, integrando señalética, elementos decorativos y superficies táctiles en un único soporte saludable. Esta aplicación permite que la cartelería no solo guíe, sino que actúe activamente sobre la salud del espacio, reforzando el guiado cognitivo multisensorial a través del tacto, la percepción visual y la mejora ambiental.

SAPIENSTONE

SPIENS STONE

SUPERFICIES CERÁMICAS ECO-ACTIVAS PARA PURIFICACIÓN DEL AIRE, SALUD AMBIENTAL Y WAYFINDING EMOCIONAL SUBLIMINAL

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Además, SAPIENS STONE ha permitido realizar retrofit y reaprovechamiento de mobiliario existente, añadiendo superficies cerámicas Active sobre encimeras y elementos ya instalados, con el objetivo de cubrir el mayor número posible de superficies y maximizar el efecto purificante sin necesidad de sustituciones completas. Esta estrategia de upgrade inteligente refuerza el enfoque sostenible del proyecto.

La solución se ha aplicado también a mayor escala en la recepción del Hotel Rosaleda del Mijares, contribuyendo a la mejora del espacio, la calidad del aire y la salud del personal, convirtiendo una zona de alta ocupación en un entorno más saludable y confortable.

SOSTENIBILIDAD



ODS



1 3
0 1
12 1
2 1

SAPIENSTONE

SPIENS STONE

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental

- Las superficies Eco-Activas purifican el aire de forma continua sin consumo energético adicional, reducen contaminantes y contribuyen a una mejor higiene de los espacios. El reaprovechamiento de mobiliario existente reduce residuos y evita nuevas producciones.



Sostenibilidad social

- Mejora la salud ambiental de huéspedes y trabajadores, especialmente en zonas de uso intensivo como recepción y habitaciones. El componente táctil y sensorial favorece una experiencia más accesible e inclusiva.



Sostenibilidad económica

- Permite actualizar y mejorar espacios existentes mediante retrofit, evitando reformas completas y optimizando la inversión. Aporta un alto valor añadido en términos de salud, diseño e innovación.



SAPIENSTONE

SPIENS STONE

IMPACTO EN ODS

ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.9:** Reducción de enfermedades derivadas de la contaminación del aire interior.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.7:** Creación de espacios interiores seguros, saludables e inclusivos.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos mediante materiales duraderos y retrofit.
- **Meta 12.5:** Reducción de residuos a través del reaprovechamiento de mobiliario.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.4:** Incorporación de materiales innovadores y sostenibles en infraestructuras existentes.

SAPIENSTONE

SPIENS STONE

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución replicable en hoteles y alojamientos turísticos que busquen mejorar la calidad del aire interior, renovar espacios mediante retrofit y avanzar hacia un diseño saludable sin necesidad de grandes obras. Especialmente indicada para proyectos de rehabilitación, recepciones, habitaciones y zonas comunes.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Recepción (aplicación a gran escala)
Habitaciones y mobiliario retrofit
Cartelería y elementos de wayfinding



Habitaciones
Cartelería y superficies activas

signify

SIGNIFY

GESTIÓN ENERGÉTICA INTELIGENTE MEDIANTE SMART PLUG (TECNOLOGÍA HUE)

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



7 9
12 1
3

Solución de gestión energética inteligente basada en Smart Plug de SIGNIFY, integrada sobre tecnología HUE, que permite el control remoto, la programación y la optimización del consumo eléctrico de dispositivos y equipamientos conectados, sin necesidad de obras ni modificaciones estructurales.

En el marco del proyecto ITH TechYRoom 3.0, esta solución se ha aplicado para:

- Control remoto de consumos eléctricos, permitiendo la gestión centralizada de equipos desde dispositivos móviles.
- Programación de encendidos y apagados, adaptando el uso energético a horarios, ocupación y necesidades reales del alojamiento.
- Reducción de consumos en estancias no ocupadas, evitando consumos fantasma y mejorando la eficiencia operativa del establecimiento.

signify

SIGNIFY

GESTIÓN ENERGÉTICA INTELIGENTE MEDIANTE SMART PLUG (TECNOLOGÍA HUE)

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



La solución actúa como un sistema plug & play, fácilmente instalable y sin impacto en la operativa diaria, lo que la convierte en una herramienta especialmente adecuada para alojamientos rurales y pequeños establecimientos.

Al estar basada en el ecosistema HUE de SIGNIFY, la solución es altamente escalable, compatible con otros dispositivos IoT y preparada para evolucionar progresivamente hacia una gestión energética más avanzada, manteniendo la simplicidad técnica y el control operativo.

SOSTENIBILIDAD



ODS



7

9

12

1

3

signify

SIGNIFY

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental

- Contribuye a la reducción del consumo energético y de las emisiones asociadas, evitando consumos innecesarios y fomentando un uso más consciente de la energía.



Sostenibilidad económica

- Permite optimizar costes energéticos mediante una inversión reducida, sin obras y con un retorno rápido gracias al ahorro en consumo eléctrico.



Sostenibilidad operativa

- Facilita la gestión diaria del alojamiento, reduce tareas manuales y mejora el control remoto, especialmente útil en entornos rurales o de gestión no presencial.

signify

SIGNIFY

IMPACTO EN ODS



ODS 7 · Energía asequible y no contaminante

- **Meta 7.3:** Mejora de la eficiencia energética mediante tecnologías inteligentes.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.4:** Modernización de infraestructuras mediante soluciones IoT escalables.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de los recursos energéticos.

ODS 13 · Acción por el clima

- **Meta 13.3:** Fomento de prácticas que reducen el impacto ambiental del consumo energético.

signify

SIGNIFY

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución fácilmente replicable en hoteles y alojamientos turísticos que buscan iniciarse en la gestión energética inteligente mediante una tecnología asequible, escalable y de rápida implantación, especialmente indicada para proyectos de mejora progresiva.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Gestión remota de consumos eléctricos
Programación horaria de equipamiento
Optimización energética en estancias no ocupadas

signify

SIGNIFY

ILUMINACIÓN INTELIGENTE HUE PARA BIENESTAR, CROMOTERAPIA Y REGULACIÓN CIRCADIANA

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Solución de iluminación inteligente basada en tecnología HUE de SIGNIFY, implantada mediante retrofit directo y plug&play, que permite sustituir luminarias ineficientes por iluminación LED inteligente sin necesidad de obras ni modificaciones estructurales.

En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, esta solución se ha utilizado como un elemento clave para activar el bienestar emocional, la regulación sensorial y la experiencia del espacio a través de la luz, integrando la iluminación como parte del guiado cognitivo multisensorial.

La tecnología permite:

- Cromoterapia aplicada a espacios de bienestar, especialmente en el Spa VIP del Hotel Rosaleda del Mijares, donde la iluminación acompaña tratamientos y experiencias sensoriales

SOSTENIBILIDAD



ODS



7

9

3

1

signify

SIGNIFY

ILUMINACIÓN INTELIGENTE HUE PARA BIENESTAR, CROMOTERAPIA Y REGULACIÓN CIRCADIANA

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



- Escenas de iluminación preprogramadas en el Rincón de la Calma, facilitando procesos progresivos de relajación y desconexión ("Disconnect to Reconnect").
- Iluminación circadiana, adaptada a los ritmos biológicos, favoreciendo el descanso y el equilibrio emocional.
- Reproducción cromática del paisaje exterior, trasladando los colores del entorno natural al interior, reforzando la biofilia y la conexión con el territorio.

Al formar parte del ecosistema HUE, la solución es fácilmente escalable, programable y compatible con otros sistemas IoT, permitiendo ampliar escenas, zonas y usos de forma progresiva y asequible.

SOSTENIBILIDAD



ODS



7

9

3

1

signify

SIGNIFY

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental

- Sustitución de luminarias convencionales por tecnología LED inteligente, reduciendo el consumo energético y la huella de carbono asociada a la iluminación.



Sostenibilidad social

- Mejora del bienestar físico, emocional y cognitivo de los huéspedes, especialmente relevante para perfiles sensibles, neurodivergentes o que buscan experiencias de desconexión consciente.



Sostenibilidad económica

- Solución asequible y de rápida implantación, sin obras, con un alto retorno en términos de eficiencia energética, experiencia de cliente y diferenciación del establecimiento.

signify

SIGNIFY

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promoción del bienestar y la salud mental a través de entornos saludables.

ODS 7 · Energía asequible y no contaminante

- **Meta 7.3:** Mejora de la eficiencia energética mediante iluminación LED inteligente.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.4:** Modernización de infraestructuras existentes mediante soluciones tecnológicas eficientes.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.7:** Creación de espacios interiores inclusivos, seguros y saludables.

Signify

SIGNIFY

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución muy asequible, plug&play y fácilmente replicable en hoteles, casas rurales y alojamientos turísticos que deseen mejorar la eficiencia energética y crear experiencias sensoriales de alto valor sin acometer reformas.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Spa VIP (cromoterapia y bienestar)
Rincón de la Calma (escenas emocionales guiadas)
Espacios de descanso y experiencia



Rincón de la Calma (escenas emocionales guiadas)
Iluminación emocional en espacios interiores



SOUJI

ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL RESIDUO DE ACEITE PARA LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA

TIPO DE SOLUCIÓN

SOUJI es una tecnología innovadora y patentada que permite transformar aceite vegetal de cocina usado en productos de limpieza y jabones de forma casi instantánea, directamente en el propio establecimiento donde se genera el residuo. La solución se basa en una formulación química única, compuesta por ingredientes de origen vegetal y mineral, que convierte el aceite usado en limpiadores altamente eficaces sin utilizar sosa cáustica, sin sustancias corrosivas, sin aportes de calor y con un consumo energético mínimo.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



En el proyecto ITH TechYRoom 3.0, la solución se ha implantado en el Hotel Rosaleda del Mijares, un establecimiento de interior que genera aproximadamente 3.100 litros de aceite usado al año y que presentaba dificultades logísticas para la recogida por parte de gestores de residuos externos. Gracias a SOUJI, el residuo deja de ser un problema para convertirse en un recurso de valor, integrando la circularidad directamente en el punto de generación.

SOSTENIBILIDAD



ODS



1 13
2 6 8 9



SOUJI

ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL RESIDUO DE ACEITE PARA LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTUR

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



1 13
2 8 9
6

La tecnología se materializa mediante una máquina compacta, flexible y de instalación rápida, de uso extremadamente sencillo (basta con pulsar un botón), lo que permite al personal producir limpiadores in situ y reducir drásticamente la dependencia de proveedores externos. En el caso del Hotel Rosaleda del Mijares, se ha logrado un ahorro del 50 % en productos de limpieza, así como la eliminación de hasta 5 referencias químicas utilizando únicamente el limpiador multisuperficies generado a partir del aceite usado.

SOUJI se orienta actualmente a un modelo B2B, dirigido a hoteles, restaurantes, cafeterías, cruceros y colectividades, ofreciendo una solución real de economía circular aplicada, trazable, segura y alineada con las nuevas exigencias normativas y de sostenibilidad del sector turístico.

**SOUJI**

SOUJI

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental

- Reduce de forma significativa la huella de carbono asociada a la gestión de residuos y a la fabricación y transporte de productos de limpieza. Disminuye el uso de envases plásticos y elimina químicos tóxicos del ciclo de limpieza.



Sostenibilidad económica

- Permite un ahorro directo en la compra de productos de limpieza, reduce la dependencia de gestores externos y mejora la autosuficiencia del establecimiento, especialmente relevante en destinos de interior.



Sostenibilidad operativa y social

- Ofrece trazabilidad total del residuo, mejora la seguridad del personal al eliminar productos corrosivos y refuerza la imagen corporativa del establecimiento como referente en sostenibilidad real y circular.





SOUJI

IMPACTO EN ODS



ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de los recursos naturales.
- **Meta 12.5:** Reducción de residuos mediante reciclaje y reutilización.

ODS 13 · Acción por el clima

- **Meta 13.3:** Reducción de emisiones asociadas a la gestión de residuos y productos químicos.

ODS 6 · Agua limpia y saneamiento

- **Meta 6.3:** Reducción de vertidos contaminantes y uso de productos menos tóxicos.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.4:** Implantación de tecnologías innovadoras y sostenibles en procesos operativos.

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.4:** Mejora de la eficiencia de los recursos en la actividad económica.



SOUJI

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución altamente replicable en hoteles, restaurantes y colectividades, especialmente en destinos de interior o establecimientos con dificultades logísticas para la gestión de residuos, que buscan economía circular real, ahorro de costes y reducción de químicos sin complejidad operativa.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Transformación de aceite usado en limpiador multisuperficies
Reducción del 50 % en productos de limpieza
Eliminación de referencias químicas convencionales
Gestión autónoma del residuo de aceite



No implantado (no dispone de servicios de restauración)



ITH ROBOTICS CLUB + TREND ROBOTICS

ERGONOMÍA LABORAL UNIVERSAL MEDIANTE CONVERSIÓN DE CAMAS EXISTENTES EN ELEVABLES (CLICK-UP)

TIPO DE SOLUCIÓN

Click-Up, desarrollado por TREND ROBOTICS, es una solución de ergonomía laboral universal que permite convertir cualquier cama existente en una cama elevable, sin necesidad de sustituir el mobiliario ni realizar obras. El sistema se instala bajo la estructura de la cama mediante un enfoque de retrofit, permitiendo ajustar la altura de trabajo de forma segura y estable.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

En el marco del proyecto ITH TechYRoom 3.0, el ITH Robotics Club no ha participado en el desarrollo tecnológico de la solución, sino que ha desempeñado un papel clave como prescriptor y facilitador de innovación, identificando la necesidad real en los establecimientos, priorizando esta tecnología y posicionándola como una solución "must have" dentro del catálogo de robótica aplicada al sector hotelero.



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 8

12 9



ITH ROBOTICS CLUB + TREND ROBOTICS

ERGONOMÍA LABORAL UNIVERSAL MEDIANTE CONVERSIÓN DE CAMAS EXISTENTES EN ELEVABLES (CLICK-UP)

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 8

12 9

La implantación responde a un reto muy concreto: la carga física asociada a las tareas de limpieza y preparación de habitaciones, especialmente crítica tanto en hoteles como en alojamientos rurales. En el caso de la Casa Rural El Rincón de Beatriz, donde no existe personal de limpieza externo, la propietaria asume estas tareas en solitario, por lo que la conversión de las camas en elevables reduce de forma directa el esfuerzo físico, las posturas forzadas y el riesgo de lesiones musculoesqueléticas.

En el Hotel Rosaleda del Mijares, la solución contribuye igualmente a mejorar las condiciones de trabajo del personal, demostrando que la ergonomía no es solo una cuestión de grandes cadenas, sino un elemento clave de la sostenibilidad social y operativa. Click-Up ejemplifica cómo la robótica aplicada puede ser práctica, asequible y centrada en las personas, mejorando la calidad del trabajo diario y prolongando la vida útil del mobiliario existente.



ITH ROBOTICS CLUB + TREND ROBOTICS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad social

- Mejora directa de la salud laboral, reduce el riesgo de lesiones y favorece condiciones de trabajo más seguras y dignas, tanto en entornos hoteleros como rurales.



Sostenibilidad económica

- Evita la sustitución de camas, reduce posibles bajas laborales y prolonga la vida útil del mobiliario, con una inversión contenida y alto retorno operativo.



Sostenibilidad ambiental

- Apuesta por el retrofit frente a la sustitución, reduciendo residuos y el impacto ambiental asociado a la fabricación de nuevo equipamiento.



ITH ROBOTICS CLUB + TREND ROBOTICS

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promoción del bienestar físico y la prevención de lesiones laborales.

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.8:** Entornos de trabajo seguros y saludables.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.4:** Modernización de infraestructuras mediante soluciones tecnológicas accesibles.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos mediante la reutilización y adaptación del mobiliario existente.



ITH ROBOTICS CLUB + TREND ROBOTICS

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución altamente replicable en hoteles, casas rurales, hostales y pequeños alojamientos, especialmente en contextos con limitaciones de personal o alta carga física en las tareas de limpieza.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Conversión de camas existentes en elevables
Mejora de la ergonomía del personal de limpieza
Reducción de esfuerzos y posturas forzadas



Conversión de camas existentes en elevables
Mejora directa de la ergonomía de la propietaria
Facilitación de la gestión autónoma del alojamiento

U4IMPACT

U4IMPACT

ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA-EDUCATIVA PARA LANZAR RETOS DE INNOVACIÓN Y MEDIR EL IMPACTO DEL TURISMO REGENERATIVO

TIPO DE SOLUCIÓN

U4IMPACT es una plataforma que conecta organizaciones, universidades y talento joven a través de retos reales, orientados a generar impacto social, ambiental y económico. En el marco del proyecto ITH TechYRoom 3.0, U4IMPACT ha actuado como palanca de conexión entre el ecosistema universitario de la Comunitat Valenciana y el sector turístico, articulando una alianza público-privada-educativa basada en el lanzamiento de retos de innovación aplicada.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



La colaboración se ha centrado en lanzar el reto para el diseño de un modelo demostrativo, en el que los hoteles participantes actúan como hubs de información y transformación. A partir de los datos reales generados por los establecimientos (energía, agua, residuos, accesibilidad, bienestar, experiencia del huésped e impacto social), el reto plantea cómo estructurar, interpretar y comunicar indicadores que permitan aproximar y visibilizar la contribución del alojamiento al turismo regenerativo.

SOSTENIBILIDAD



ODS



4 1
12 9 17

U4IMPACT

U4IMPACT

ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA-EDUCATIVA PARA LANZAR RETOS DE INNOVACIÓN Y MEDIR EL IMPACTO DEL TURISMO REGENERATIVO

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Este enfoque convierte el ITH TechYRoom 3.0 en un laboratorio vivo, donde los hoteles dejan de ser únicamente espacios de implantación tecnológica para convertirse en casos reales sobre los que trabajar, aprender y transferir conocimiento. Los estudiantes universitarios, guiados por metodologías académicas y de innovación abierta, aportan análisis, propuestas y prototipos que ayudan a traducir la innovación tecnológica en relatos de impacto comprensibles, medibles y compartidos.

U4IMPACT refuerza así el papel del proyecto como ecosistema de aprendizaje, donde innovación, educación y territorio se conectan a través de retos concretos, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con una visión de turismo regenerativo basada en datos y evidencia.

SOSTENIBILIDAD



ODS



4 1
12 19 1
7

U4IMPACT
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

U4IMPACT

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad social

- Impulsa la colaboración con universidades, fomenta el talento joven y conecta la innovación turística con la formación y el territorio, generando valor compartido.



Sostenibilidad ambiental

- Permite medir, analizar y comunicar de forma estructurada el impacto ambiental de las soluciones implantadas, favoreciendo decisiones basadas en datos reales.



Sostenibilidad económica y de gobernanza

- Refuerza modelos de innovación abierta, mejora la transparencia y posiciona al destino como referente en turismo regenerativo, medible y replicable



U4IMPACT

U4IMPACT

IMPACTO EN ODS



ODS 4 · Educación de calidad

- **Meta 4.4:** Desarrollo de competencias prácticas mediante retos reales.

ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.5:** Fomento de la innovación a través de la colaboración universidad-empresa.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.3:** Planificación y gestión participativa basada en datos.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.6:** Medición y comunicación del impacto de prácticas sostenibles.

ODS 17 · Alianzas para lograr los objetivos

- **Meta 17.16:** Fortalecimiento de alianzas público-privadas-educativas basadas en retos.

U4IMPACT

U4IMPACT

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Modelo fácilmente replicable en otros destinos y alojamientos que deseen lanzar retos de innovación, conectar con universidades y transformar datos operativos en conocimiento, impacto y posicionamiento estratégico

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Hotel como caso real para el lanzamiento del reto

Generación de datos e indicadores de impacto

Hub demostrativo de innovación y aprendizaje



Caso de estudio en entorno rural

Aplicación del reto a pequeña escala

Visibilización del impacto regenerativo en alojamientos de interior



VIRGINIA GALVAÑ

ARQUITECTURA EMOCIONAL, NEUROARQUITECTURA Y METODOLOGÍA SNOEZELLEN APLICADA A ESPACIOS TURÍSTICOS

TIPO DE SOLUCIÓN

Virginia Galvañ, arquitecta e interiorista certificada en metodología Snoezelen y neuroarquitectura, ha desempeñado un papel clave en el proyecto ITH TechYRoom 3.0, acompañando a ITH en la traducción espacial y experiencial de los conceptos, ideas y tecnologías desarrolladas dentro del proyecto.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Su trabajo se ha centrado en integrar de forma coherente y sensible los elementos tecnológicos, sensoriales y emocionales en los espacios, aplicando los principios de la metodología Snoezelen y los conceptos de arquitectura biofílica, con el objetivo de crear entornos que cuidan activamente de las personas.
de desconexión consciente

SOSTENIBILIDAD



ODS



3
12
10



VIRGINIA GALVAÑ

ARQUITECTURA EMOCIONAL, NEUROARQUITECTURA Y METODOLOGÍA SNOEZELLEN APLICADA A ESPACIOS TURÍSTICOS

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTUR

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3
12
10

La colaboración ha permitido transformar habitaciones, zonas comunes y espacios de bienestar en entornos reguladores, donde la luz, el color, las texturas, los materiales, el sonido y la disposición del espacio trabajan de forma conjunta para favorecer la relajación, la orientación cognitiva y el bienestar emocional.

Virginia Galvañ ha trabajado estrechamente con el Instituto Snoezelen Alicante y Canarias, así como con el ITH, asegurando que la aplicación de la metodología fuese rigurosa, coherente y adaptada al contexto hotelero, y que cada tecnología implantada tuviera un sentido funcional, sensorial y humano dentro del conjunto del proyecto.

Su intervención ha sido clave para convertir la innovación tecnológica en experiencia vivida, evitando soluciones aisladas y logrando una integración real entre diseño, tecnología y personas, especialmente relevante para perfiles neurodivergentes, personas con alta sensibilidad sensorial y huéspedes que buscan experiencias



VIRGINIA GALVAÑ

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad social



- Favorece espacios más inclusivos, accesibles y saludables, pensados para diferentes perfiles de usuarios, incluyendo personas neurodivergentes y con necesidades sensoriales específicas.

Sostenibilidad ambiental



- Promueve el uso de materiales naturales, biofílicos y soluciones de bajo impacto, reforzando la conexión con el entorno y el paisaje.

Sostenibilidad económica y operativa



- Permite optimizar el uso de tecnologías existentes mediante una integración inteligente, evitando inversiones innecesarias y maximizando el valor experiencial de los espacios.



VIRGINIA GALVAÑ

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promoción del bienestar mental y emocional a través del diseño de espacios saludables.

ODS 10 · Reducción de las desigualdades

- **Meta 10.2:** Inclusión de perfiles diversos mediante diseño accesible y sensorialmente adaptado.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.7:** Creación de espacios interiores seguros, inclusivos y orientados al bienestar.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Uso eficiente de recursos mediante diseño consciente y duradero.



VIRGINIA GALVAÑ

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Metodología replicable en hoteles, casas rurales y alojamientos turísticos que busquen integrar tecnología, bienestar y diseño emocional, especialmente en proyectos de rehabilitación, reposicionamiento o creación de experiencias diferenciales.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



wipass

WIPASS

**DIGITALIZACIÓN INTELIGENTE PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN,
AGILIZAR EL CHECK-IN Y OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE
CONSERJERÍA**

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



WIPASS es una solución de digitalización inteligente que centraliza y estructura toda la comunicación entre el establecimiento y el huésped, permitiendo mejorar la experiencia de cliente, agilizar el check-in y optimizar los procesos de conserjería, reduciendo al mismo tiempo la dependencia del papel y los puntos de información físicos.

En el marco de ITH TechYRoom 3.0, WIPASS se ha configurado como el punto único de acceso digital donde el huésped puede consultar de forma clara y ordenada toda la información relativa a las tecnologías implementadas en el proyecto, entendiendo qué soluciones se han incorporado, para qué sirven y cómo mejoran su experiencia durante la estancia.

SOSTENIBILIDAD



ODS



9 1
12 18

De este modo, la plataforma actúa también como herramienta de divulgación de la innovación, acercando la tecnología al cliente final de forma comprensible y no invasiva

wipass

WIPASS

**DIGITALIZACIÓN INTELIGENTE PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN,
AGILIZAR EL CHECK-IN Y OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE
CONSERJERÍA**

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



9 1
12 1
8

Adicionalmente, WIPASS integra la información de los nuevos tratamientos y experiencias del spa, permitiendo su promoción activa y facilitando la contratación directa por parte del huésped, incentivando el consumo de servicios de valor añadido y reforzando el reposicionamiento del spa como espacio experiencial dentro del hotel.

La solución permite:

- Comunicación e interacción 24/7 con el huésped desde su propio dispositivo, sin necesidad de descarga de aplicaciones.
- Digitalización del check-in y de la información práctica del establecimiento.
- Optimización de los procesos de conserjería, centralizando recomendaciones, servicios, experiencias y contenidos del destino.
- Implantación real de un modelo Papel 0, sustituyendo cartelería, folletos e instrucciones físicas por contenidos digitales dinámicos.
- Reducción de consultas repetitivas y de la carga operativa del personal, especialmente relevante en establecimientos de interior o con recepción limitada.

wipass

WIPASS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental

- Reducción significativa del uso de papel, impresión y cartelería física mediante la implantación del modelo Papel 0.



Sostenibilidad operativa

- Optimización de procesos internos y mejor gestión del tiempo del personal, especialmente en entornos rurales o con equipos reducidos.



Sostenibilidad económica

- Incremento de ingresos indirectos a través de la promoción y contratación de servicios (tratamientos de spa, experiencias, actividades), con una solución escalable y de bajo coste de implantación.



wipass

WIPASS

IMPACTO EN ODS



ODS 9 · Industria, innovación e infraestructura

- Digitalización de servicios turísticos y mejora de la infraestructura tecnológica.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- Acceso universal a la información y mejora de la experiencia del visitante.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- Reducción de residuos derivados del papel y materiales impresos.

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

- Mejora de la productividad y optimización de procesos mediante tecnología accesible.

wipass

WIPASS

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución especialmente indicada para hoteles independientes, alojamientos rurales y establecimientos de interior que buscan mejorar la experiencia del huésped, profesionalizar la comunicación y rentabilizar mejor sus servicios sin incrementar la complejidad operativa.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



Centralización de la información de tecnologías y servicios
Promoción y contratación de tratamientos del spa
Mejora de la comunicación y los procesos de conserjería



Comunicación 24/7 sin necesidad de recepción permanente
Digitalización del check-in y de la información del alojamiento
Apoyo a la gestión diaria y reducción de carga operativa

DESARROLLOS ITH



ITH- RINCÓN DE LA CALMA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



El Rincón de la Calma es un desarrollo conceptual y experiencial propio de ITH, concebido como un microespacio destinado a facilitar la desconexión consciente del huésped dentro de alojamientos turísticos altamente digitalizados. La solución nace del reto de compatibilizar la creciente implantación de tecnologías IoT, automatización, conectividad y servicios digitales con la necesidad real de descanso mental, regulación sensorial y bienestar emocional.

SOSTENIBILIDAD



ODS



3 9
12 1 1
1 0

El espacio integra de forma coordinada elementos físicos, sensoriales y tecnológicos —textiles envolventes, iluminación regulada, aromas, audio inmersivo, señalética emocional y guiado cognitivo multisensorial— que invitan al huésped a reducir estímulos, depositar el dispositivo móvil y centrarse en la experiencia. Todo ello se articula bajo el concepto Disconnect to Reconnect, permitiendo una desconexión individual, voluntaria y no invasiva, sin interferir en el funcionamiento del resto de sistemas tecnológicos del establecimiento.



ITH- RINCÓN DE LA CALMA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



El Rincón de la Calma actúa como punto de anclaje emocional dentro de la Ruta de la Innovación de ITH TechYRoom 3.0 y como elemento demostrativo de cómo la tecnología puede ponerse al servicio de las personas. La solución es especialmente beneficiosa para perfiles neurodivergentes, personas con alta sensibilidad sensorial y viajeros que buscan experiencias regenerativas auténticas, reforzando el posicionamiento del destino y del alojamiento en bienestar, salud mental y turismo responsable

SOSTENIBILIDAD



ODS



	3	9
12	1	1
	1	0



ITH- RINCÓN DE LA CALMA

IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD

Impacto ambiental

- La solución se basa en elementos pasivos y de bajo consumo energético, priorizando materiales durables, reutilizables y de bajo impacto. Al fomentar la desconexión consciente y el uso racional de dispositivos electrónicos, contribuye indirectamente a la reducción del consumo energético asociado al uso intensivo de tecnología personal.



Impacto social

- El Rincón de la Calma promueve el bienestar emocional, la salud mental y la inclusión, ofreciendo un espacio accesible y no estigmatizante para diferentes perfiles de huésped. Favorece la regulación sensorial, la reducción del estrés y la mejora de la experiencia turística, alineándose con un enfoque de hospitalidad más humana y regenerativa.



Impacto económico

- Se trata de una solución de bajo coste relativo, modular y escalable, que permite diferenciar el establecimiento, mejorar la percepción de valor del cliente y reforzar el posicionamiento en segmentos de bienestar y turismo consciente, sin necesidad de grandes inversiones ni obras estructurales.





ITH- RINCÓN DE LA CALMA

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y Bienestar

- **3.4:** Promoción de la salud mental y el bienestar.

ODS 9 · Industria, Innovación e Infraestructura

- **9.1:** Desarrollo de infraestructuras fiables y sostenibles al servicio de las personas.
- **9.4:** Modernización de infraestructuras incorporando criterios de sostenibilidad y bienestar.

ODS 10 · Reducción de las desigualdades

- **10.2:** Promoción de la inclusión social y el acceso equitativo a experiencias de bienestar.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **11.7:** Acceso universal a espacios seguros, inclusivos y accesibles.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **12.8:** Promoción de estilos de vida sostenibles y consumo consciente



ITH- RINCÓN DE LA CALMA

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución asequible, modular y fácilmente replicable en hoteles y alojamientos turísticos de distinta tipología. No requiere obra, no interfiere con sistemas IoT ni con la operativa digital del establecimiento y puede implantarse de forma progresiva, adaptándose al tamaño del espacio y al posicionamiento del alojamiento. Su enfoque experiencial y humano facilita una alta aceptación por parte del huésped y una rápida integración en la propuesta de valor del hotel.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0





ITH- FARADAY ZONE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 9
12 1 1
1 0

La Faraday Zone es un desarrollo conceptual y funcional impulsado por ITH dentro del proyecto ITH TechYRoom 3.0, diseñado para crear un microespacio protegido de interferencias electromagnéticas que permita al huésped desconectar de forma consciente del entorno digital, sin renunciar a la innovación presente en el resto del establecimiento.

Inspirada en el principio físico de la Jaula de Faraday, la solución traslada este concepto al ámbito de la hospitalidad mediante la integración de materiales conductores y textiles con fibras Faraday, aplicados a elementos cotidianos como mantas terapéuticas, cortinas, cojines y revestimientos. De este modo, se genera un entorno envolvente que atenúa la exposición a señales externas (wifi, telefonía móvil, Bluetooth, etc.), favoreciendo la relajación profunda, la regulación sensorial y el descanso mental.



ITH- FARADAY ZONE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 9
12 1 1
1 0

La Faraday Zone se concibe como un espacio individual, voluntario y experiencial, que convive con un hotel altamente tecnificado, donde el IoT, la conectividad y la automatización siguen funcionando con normalidad. Esta dualidad permite abordar uno de los grandes retos actuales del sector: cómo integrar tecnología avanzada sin generar sobreestimulación ni fatiga digital en el huésped.

La solución está especialmente alineada con perfiles neurodivergentes, personas con alta sensibilidad sensorial, viajeros que buscan experiencias regenerativas y usuarios interesados en la salud digital. Además, actúa como elemento pedagógico y demostrativo dentro de la Ruta de la Innovación, visibilizando nuevas formas de entender el bienestar en entornos turísticos.

ITH- FARADAY ZONE

IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD

Impacto ambiental



- La Faraday Zone se basa en soluciones pasivas, sin consumo energético adicional y sin necesidad de infraestructuras complejas. El uso de textiles duraderos y la ausencia de sistemas activos contribuyen a minimizar el impacto ambiental y a fomentar modelos de bienestar de bajo consumo.

Impacto social



- Contribuye directamente a la mejora de la salud mental, la reducción del estrés y la prevención de la fatiga digital. Facilita la inclusión de colectivos sensibles a la sobreestimulación tecnológica y normaliza la necesidad de espacios de desconexión dentro de entornos turísticos contemporáneos.

Impacto económico



- Se trata de una solución modular y escalable, con una inversión contenida, que permite diferenciar al establecimiento y posicionarlo en segmentos de bienestar, salud digital y turismo regenerativo. Aporta valor añadido a la experiencia del huésped sin incrementar la complejidad operativa.



ITH- FARADAY ZONE

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y Bienestar

- **3.4:** Promoción de la salud mental y el bienestar.

ODS 9 · Industria, Innovación e Infraestructura

- **9.1:** Infraestructuras orientadas a mejorar la calidad de vida.
- **9.4:** Integración de innovación con criterios de sostenibilidad y bienestar humano.

ODS 10 · Reducción de las desigualdades

- **10.2:** Inclusión de colectivos con necesidades sensoriales específicas.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **11.7:** Acceso a espacios inclusivos, seguros y saludables.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **12.2:** Uso eficiente de recursos mediante soluciones pasivas y duraderas.
- **12.8:** Fomento de hábitos de consumo y uso tecnológico responsables.



ITH- FARADAY ZONE

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución asequible, replicable y adaptable a diferentes tipologías de alojamiento. No requiere obra ni modificaciones estructurales, puede implantarse de forma progresiva y es compatible con cualquier ecosistema tecnológico existente. Su enfoque diferencial permite a los establecimientos adelantarse a una demanda creciente de bienestar, salud digital y experiencias conscientes.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0





ITH- 8D EXPERIENCE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 9
12 1 1
1 0

8D Xperience es un desarrollo experiencial impulsado por ITH dentro del proyecto ITH TechYRoom 3.0, orientado a crear experiencias de inmersión multisensorial profunda a través de audio espacial 8D, integradas de forma coherente dentro del concepto Disconnect to Reconnect.

La solución combina dos tipologías de auriculares, diseñadas para distintos momentos y necesidades de la experiencia:

- Auriculares de diadema con aislamiento total, ubicados en el Rincón de la Calma, que permiten una inmersión sonora completa, reduciendo estímulos externos y facilitando estados de relajación profunda, concentración y regulación sensorial.
- Auriculares de transmisión ósea sumergibles (Waterproof), que permiten seguir percibiendo los sonidos del entorno y mantener la conciencia espacial, y que han sido diseñados para su uso en duchas y en el Spa VIP del Hotel Rosaleda del Mijares, incluso mientras el huésped se encuentra sumergido en el jacuzzi.



ITH- 8D EXPERIENCE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



La playlist 8D ha sido diseñada específicamente por ITH en colaboración con Amazing Up, alineando el contenido sonoro con el recorrido experiencial, los espacios y los objetivos de bienestar del proyecto. Los contenidos han sido seleccionados para inducir estados de calma, reducción del estrés, atención plena y desconexión progresiva, integrándose con otros estímulos sensoriales como la iluminación, la aromaterapia y el entorno físico.

SOSTENIBILIDAD



ODS



3	9
12	1
1	1
1	0

La 8D Xperience Waterproof aplicada a un spa hotelero, y especialmente la experiencia inmersiva dentro del jacuzzi, supone la primera vez que se crea e implanta una experiencia de estas características en el sector hotelero, convirtiéndose en un elemento único y exclusivo del ITH TechYRoom 3.0. Más allá de la tecnología, la solución actúa como una capa experiencial que transforma espacios existentes en entornos regenerativos, sin necesidad de obra ni infraestructuras complejas.

ITH- 8D EXPERIENCE

IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD

Impacto ambiental



- La solución presenta un consumo energético mínimo y se basa en dispositivos reutilizables y duraderos. Permite revalorizar espacios existentes — duchas, spa y zonas de calma— sin necesidad de nuevas instalaciones ni reformas, reduciendo el impacto material y energético asociado.

Impacto social



- Contribuye a la mejora del bienestar emocional y la salud mental del huésped, facilita experiencias inclusivas adaptadas a distintos perfiles sensoriales y promueve nuevas formas de autocuidado durante la estancia. Resulta especialmente beneficiosa para personas con alta sensibilidad sensorial y perfiles neurodivergentes.

Impacto económico



- Genera una propuesta de valor altamente diferencial, especialmente en servicios premium como el Spa VIP, incentivando la contratación de experiencias exclusivas, aumentando el ticket medio y reforzando el posicionamiento del establecimiento sin grandes inversiones estructurales.



ITH- 8D EXPERIENCE

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y Bienestar

- **3.4:** Promoción de la salud mental y el bienestar.

ODS 9 · Industria, Innovación e Infraestructura

- **9.1:** Infraestructuras orientadas a mejorar la calidad de vida.
- **9.4:** Integración de innovación con criterios de sostenibilidad y bienestar humano.

ODS 10 · Reducción de las desigualdades

- **10.2:** Inclusión de colectivos con necesidades sensoriales específicas.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **11.7:** Acceso a espacios inclusivos, seguros y saludables.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **12.2:** Uso eficiente de recursos mediante soluciones pasivas y duraderas.
- **12.8:** Promoción de hábitos de consumo y uso tecnológico responsables.



ITH- 8D EXPERIENCE

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución plug & play, escalable y fácilmente replicable en hoteles con spa, zonas wellness o espacios experienciales. No requiere obra, permite adaptar el nivel de inmersión según el contexto y posiciona al establecimiento como referente en innovación experiencial, bienestar sensorial y turismo regenerativo.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



ITH- KITCARE ON DEMAND

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



4 9
12 1 1
1 7

KitCare On Demand es un servicio desarrollado por ITH dentro del proyecto ITH TechYRoom 3.0, diseñado para ofrecer accesibilidad universal y atención personalizada bajo demanda, sin necesidad de sobredimensionar ni medicalizar los espacios del alojamiento.

La solución responde al reto habitual del sector hotelero de equilibrar accesibilidad, eficiencia operativa y experiencia estética. En lugar de equipar de forma permanente todas las habitaciones con elementos específicos, KitCare On Demand permite que el huésped solicite únicamente cuando lo necesita distintos elementos de apoyo, como adaptadores de WC, a través de un sistema sencillo, discreto y accesible (señalética clara y códigos QR).

Este enfoque evita la estigmatización, mejora la experiencia de familias con niños, personas mayores o huéspedes con necesidades temporales de apoyo, y transmite una sensación de cuidado real y flexibilidad, alineada con una hospitalidad centrada en las personas. Al mismo tiempo, permite al establecimiento gestionar mejor sus recursos, reduciendo inventario fijo y optimizando el uso de equipamiento.

KitCare On Demand se integra de forma natural dentro del concepto Disconnect to Reconnect, eliminando fricciones innecesarias durante la estancia y reforzando la percepción de un alojamiento atento, inclusivo y consciente.



ITH- KITCARE ON DEMAND

IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD

Impacto ambiental



- Reduce el consumo innecesario de equipamiento fijo y evita la sobreproducción de elementos que pueden no ser utilizados. Favorece un uso más eficiente de los recursos mediante modelos de servicio bajo demanda.

Impacto social



- Contribuye de forma directa a la inclusión, la accesibilidad y la equidad, ofreciendo soluciones adaptadas a diferentes etapas de la vida y necesidades temporales sin generar barreras ni estigmas. Mejora la autonomía y la comodidad del huésped.

Impacto económico



- Permite optimizar costes al evitar inversiones innecesarias en equipamiento permanente, reduce mantenimiento y almacenamiento y mejora la percepción de valor del servicio ofrecido, reforzando la fidelización del cliente.



ITH- KITCARE ON DEMAND

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y Bienestar

- **3.8:** Acceso a servicios que promueven el bienestar y la calidad de vida.

ODS 10 · Reducción de las desigualdades

- **10.2:** Inclusión social y mejora del acceso a servicios para todos los perfiles.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **11.7:** Acceso a espacios seguros, inclusivos y accesibles.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **12.2:** Uso eficiente de recursos mediante modelos de servicio bajo demanda.



ITH- KITCARE ON DEMAND

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución muy asequible, flexible y fácilmente replicable en hoteles, casas rurales y alojamientos turísticos de cualquier tamaño. No requiere obra ni cambios estructurales y puede implantarse de forma progresiva, adaptándose a la demanda real del cliente.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0





ITH- DISCONNECT TO RECONNECT

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 9
12 1 1
1 7

Disconnect to Reconnect es el marco conceptual y estratégico desarrollado por ITH que vertebra el conjunto de soluciones, experiencias y tecnologías implementadas en el proyecto ITH TechYRoom 3.0. El concepto nace del reto contemporáneo de convivir con entornos cada vez más digitalizados —IoT, automatización, conectividad permanente y servicios inteligentes— sin perder el equilibrio emocional, la conexión con el entorno y el bienestar personal.

Lejos de plantear la eliminación de la tecnología, Disconnect to Reconnect propone un uso consciente, humano y selectivo de la innovación, donde el huésped puede decidir cuándo conectarse y cuándo desconectar. Este enfoque se materializa en el diseño de espacios, servicios y experiencias que permiten reducir estímulos digitales de forma individual, voluntaria y no invasiva, sin afectar a la operativa tecnológica global del establecimiento.



ITH- DISCONNECT TO RECONNECT

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 9
12 1 1
1 7

El concepto se traduce en soluciones tangibles como el Rincón de la Calma, la Faraday Zone, la 8D Xperience, el wayfinding emocional subliminal, la iluminación sensorial o los servicios inclusivos bajo demanda. Todas ellas conforman una ruta experiencial coherente, que transforma la innovación en una herramienta al servicio de las personas, favoreciendo la regulación sensorial, la relajación, la atención plena y la reconexión con uno mismo y con el entorno.

Disconnect to Reconnect posiciona al ITH TechYRoom 3.0 como un proyecto pionero en innovación consciente aplicada al turismo, demostrando que la tecnología puede convivir con el silencio, la calma y el bienestar, y que el verdadero valor de la transformación digital reside en mejorar la vida de las personas.



ITH- DISCONNECT TO RECONNET

IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD



Impacto ambiental

- Fomenta un uso más racional de la tecnología y de los recursos energéticos asociados al consumo digital. Prioriza soluciones pasivas, experiencias de bajo consumo y el reaprovechamiento de espacios existentes, alineándose con modelos de innovación de bajo impacto.



Impacto social

- Contribuye de forma directa al bienestar emocional, la salud mental y la inclusión, ofreciendo experiencias adaptadas a distintos perfiles de huésped, incluyendo personas neurodivergentes o con alta sensibilidad sensorial. Refuerza una hospitalidad más humana, consciente y accesible.



Impacto económico

- Permite diferenciar el establecimiento y el destino a través de una propuesta de valor clara y alineada con nuevas demandas del mercado, sin requerir grandes inversiones estructurales. Refuerza el posicionamiento en segmentos de bienestar, turismo regenerativo y experiencias con sentido.



ITH- DISCONNECT TO RECONNET

IMPACTO EN ODS



ODS 3 · Salud y Bienestar

- **3.4:** Promoción de la salud mental y el bienestar.

ODS 9 · Industria, Innovación e Infraestructura

- **9.1:** Desarrollo de infraestructuras y servicios centrados en las personas.
- **9.4:** Innovación alineada con criterios de sostenibilidad y bienestar humano.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **11.7:** Acceso a espacios seguros, inclusivos y saludables.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **12.8:** Promoción de estilos de vida sostenibles y uso consciente de la tecnología.

ODS 17 · Alianzas para lograr los objetivos

- **17.16:** Fortalecimiento de alianzas para impulsar modelos de innovación con impacto social.



ITH- DISCONNECT TO RECONNET

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Marco conceptual altamente replicable en hoteles y alojamientos turísticos que deseen abordar la transformación digital desde una perspectiva humana, consciente y regenerativa. Se adapta a distintos tamaños y tipologías de establecimiento y actúa como guía estratégica para el diseño de experiencias, espacios y servicios.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



ITH- DIGITALIZACIÓN DE LA SABIDURÍA POPULAR CON IA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



4 9
12 1 1
1 7

La Digitalización de la sabiduría popular con IA es un desarrollo conceptual y metodológico impulsado por ITH que aborda un reto crítico del turismo de interior: la pérdida progresiva del conocimiento local no documentado, vinculado a la memoria de los vecinos, las personas mayores y los habitantes del territorio.

Historias, rutas tradicionales, leyendas, usos del entorno, recomendaciones auténticas, saberes cotidianos y narrativas del lugar forman parte de un patrimonio inmaterial que, en muchos destinos, no existe en fuentes digitales estructuradas y corre el riesgo de desaparecer. Esta solución propone capturar, preservar y activar ese conocimiento mediante tecnologías de Inteligencia Artificial, convirtiéndolo en una fuente viva de información del destino.

El proceso parte de la recogida de testimonios orales (audio y vídeo), relatos personales, anécdotas, recorridos y explicaciones transmitidas por los propios vecinos. Este contenido se estructura, anonimiza y procesa mediante IA para generar un repositorio inteligente, capaz de ofrecer información contextualizada, accesible y actualizable, integrada en los sistemas digitales del hotel o del destino.



ITH- DIGITALIZACIÓN DE LA SABIDURÍA POPULAR CON IA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



La IA permite transformar la sabiduría popular en contenidos interpretativos, recomendaciones personalizadas y relatos experienciales que enriquecen la estancia del huésped, conectándolo con el territorio desde una perspectiva auténtica, humana y no estandarizada. El hotel actúa así como hub de conocimiento local, reforzando su papel como agente activo del destino.

Esta solución conecta tecnología avanzada con identidad, memoria colectiva y comunidad, alineándose plenamente con el enfoque de turismo regenerativo del ITH TechYRoom 3.0.

SOSTENIBILIDAD



ODS



4 9
12 1 1
1 7



ITH- DIGITALIZACIÓN DE LA SABIDURÍA POPULAR CON IA IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD

Impacto ambiental



- Fomenta un turismo de proximidad y de bajo impacto, promoviendo rutas, experiencias y recomendaciones locales que reducen desplazamientos innecesarios y distribuyen mejor los flujos turísticos en el territorio.

Impacto social



- Pone en valor a la comunidad local, especialmente a las personas mayores, reconociéndolas como portadoras de conocimiento. Contribuye a preservar el patrimonio cultural inmaterial y a fortalecer el vínculo entre visitantes y residentes.

Impacto económico



- Genera nuevas oportunidades para el destino al diversificar la oferta turística con experiencias auténticas, favoreciendo economías locales, pequeños negocios y servicios vinculados al territorio.



ITH- DIGITALIZACIÓN DE LA SABIDURÍA POPULAR CON IA IMPACTO EN ODS

ODS 4 · Educación de calidad

- **4.7:** Promoción del conocimiento cultural y del desarrollo sostenible.

ODS 9 · Industria, Innovación e Infraestructura

- **9.1:** Infraestructuras digitales inclusivas al servicio del territorio.
- **9.5:** Uso de la IA para preservar y activar conocimiento local.

ODS 11 · Ciudades y comunidades sostenibles

- **11.4:** Protección del patrimonio cultural e inmaterial.
- **11.a:** Refuerzo de vínculos entre zonas rurales y modelos innovadores de desarrollo.

ODS 12 · Producción y consumo responsables

- **12.b:** Desarrollo de herramientas para medir y promover turismo sostenible.

ODS 17 · Alianzas para lograr los objetivos

- **17.16:** Colaboración entre sector público, privado y comunidad local.
- **17.17:** Alianzas multiactor para proyectos de innovación social y territorial.

ITH- DIGITALIZACIÓN DE LA SABIDURÍA POPULAR CON IA

APLICABILIDAD EN OTROS ESTABLECIMIENTOS

Solución altamente replicable en destinos de interior, rurales o con fuerte identidad local. Se adapta a distintos tamaños de establecimiento y puede integrarse progresivamente, convirtiendo al hotel en un nodo de conocimiento y transmisión cultural.

Solución asequible y escalable

Requiere una inversión inicial moderada centrada en la captura de contenidos y el diseño del modelo IA. Altamente escalable, con gran retorno en diferenciación, reputación y conexión con el destino.

IMPLEMENTACIÓN EN ITH TECHYROOM 3.0



COLABORADORES ESPECIALES

AUDITORÍAS Y CONSULTORÍA ESPECIALIZADA

IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA

ADESTIC

© 2018 ADESTIC. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



CERUM

Tech • Net • Security • Data



Cloudbeds

RAQU

RAQUEL SANJUÁN ESTUDIO



growtur

IMMERSIVA



KOAN
CONSULTING

nethits

it solutions

MUZYBAR
computer

RING2TRAVEL
CUSTOMER EXPERIENCE CENTER



ISC
INSTITUTO SNOEZELÉN DE CANARIAS



bioscore
SUSTAINABILITY

RUSTICAE



Tech Y Room **3.0**

CASTELLÓN

2025



ithotelero.com

**ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL,
OPERACIONES Y TECNOLOGÍA - ITH**
Beatriz Heras - bheras@ithotelero.com - 914 171 249

TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



ITH
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

En colaboración con:

