

RED TOURIST INFO 2026

Innovando en la atención al turista de la Comunitat Valenciana



GENERALITAT
VALENCIANA



01. LA RED TOURIST INFO

¿ Qué es la Red Tourist Info?

El artículo 42 de la Ley 15/2018 de Turismo, Ocio y Hospitalidad da rango legal a la Red Tourist Info y la configura:

«... como un instrumento de desarrollo de la política turística de las administraciones públicas de la Comunitat Valenciana, orientada a proporcionar un conjunto integral de servicios de información turística durante todo el año, contribuyendo a difundir el conocimiento de sus recursos y productos, facilitando asistencia y orientación turística, fomentando la hospitalidad y coadyuvando a optimizar la gestión de la experiencia turística».



Misión de la Red Tourist Info

Prestar un servicio integral de información turística, ofreciendo una imagen de calidad de la Comunitat Valenciana, con respeto a las singularidades de los distintos destinos turísticos.

Erigirse en herramienta de interlocución entre las Administraciones públicas y el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana para la generación y promoción de productos y servicios turísticos.

Y todo ello con el propósito de fidelizar los turistas que visitan la Comunitat, diversificar el producto turístico valenciano y lograr la satisfacción personal y profesional de los trabajadores de la Oficina Tourist Info.

02.

Indicadores cualitativos y cuantitativos

La Red Tourist Info en cifras 2025

Cobertura Territorial

- ❖ 189 Entidades Locales
- ❖ 245 oficinas Tourist Info
- ❖ 21 puntos de Información Turística

La Red Tourist Info en cifras 2025

Prestación del servicio presencial

❖ 1.656.164 personas atendidas en la Red.

- ✓ Nacionales: 1.163.691
- ✓ Internacionales: 492.473



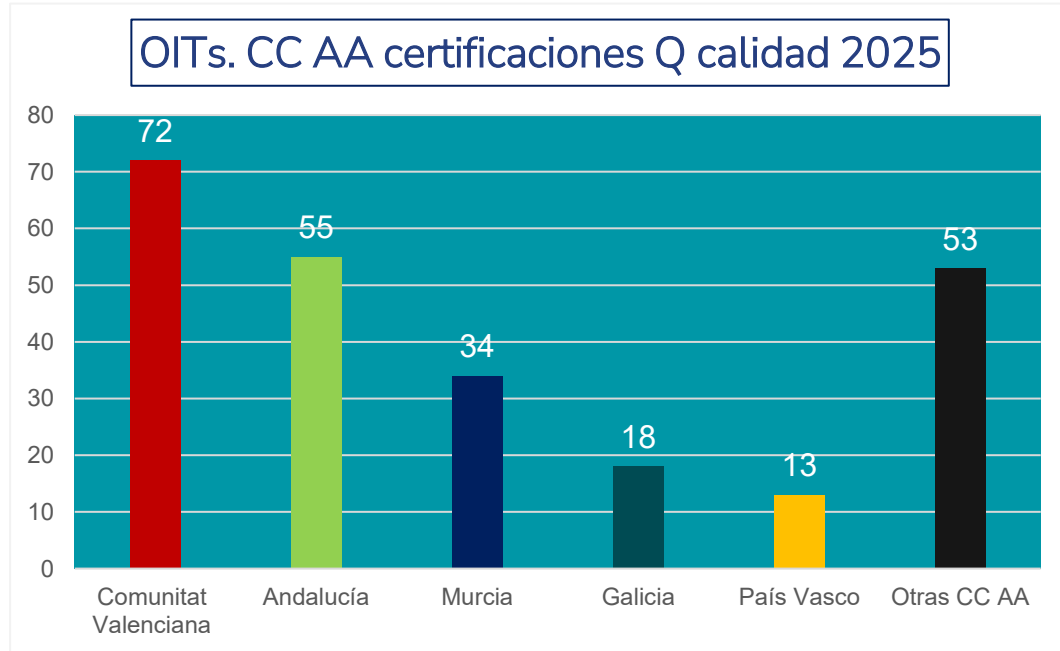
La excelencia como pasión

185 certificaciones o distintivos de calidad en 2025

- ❖ 72 UNE-ISO 14785 Q
- ❖ 83 distintivos SICTED
- ❖ 18 S de sostenibilidad
- ❖ 12 certificaciones adicionales – ISO 9001; ISO 14.001; y UNE 170001-

La excelencia como pasión

La Comunitat Valenciana ocupa el primer lugar en número de oficinas certificados con la Q de calidad



La excelencia como pasión

- ✓ La Red Tourist Info participa activamente en el Grupo internacional ISO/TC228 "Tourist Information and reception services". 2 reuniones online en 2025.
- ✓ Comités de Calidad e Innovación de la Red Tourist Info en 2025.
 - 40ª Reunión del Comité
 - 41ª Reunión del Comité

Los turistas opinan sobre la Red. Encuestas 2025

- Cuestionario verano
- Cuestionario de seguimiento
- 132 Oficinas participantes
- 12.202 encuestas en 2025

Los turistas opinan sobre la Red. Encuestas 2025

Valoración, sobre 10 puntos máximos, de la encuesta de verano



9,72

Valoración de los servicios de las Oficinas de la Red
Tourist Info



9,80

Valoración del cumplimiento de expectativas de las
Oficinas de la Red Tourist Info

Plan de formación de la Red Tourist Info 2025

Nos formamos para la atención a nuestros visitantes

20

Cursos

103

Horas de formación

980

Asistentes



03.



**PREMIO A LA INNOVACIÓN
EN LA RED TOURIST INFO 2026**



Premio Innovación 2026

Tourist Info la Vila Joiosa

«Navega La Vila»



«Navega La Vila»

El proyecto ganador se basa en la narrativa, denominada transmedia, de las fiestas, tradiciones y gastronomía de La Vila Joiosa, integrando diferentes canales o plataformas de narración accesibles para turistas y visitantes:

- a) Podcasts” narrados por voces locales
- b) Intervenciones de “Street art” con realidad aumentada y códigos QR
- c) Activaciones digitales

«Navega La Vila»

a) “Podcasts”

8 “podcasts” donde se presentan al turista de La Vila Joiosa la esencia de diversas festividades, eventos gastronómicos o sucesos históricos, a través de voces locales, entrevistas y relatos sonoros.

b) Intervenciones de “Street art”

«Navega La Vila» se expresa en las calles de la localidad, mediante intervenciones de “Street art”, inspiradas en los temas de los “Podcasts”. Se genera un itinerario turístico interactivo compuesto por ocho paradas.

c) Activaciones digitales

Aplicación móvil «Navega La Vila». Códigos QR. Realidad aumentada.

«Navega La Vila»

Su **objetivo principal** es enriquecer y diversificar la experiencia de visitantes y residentes a través de la divulgación de fiestas y tradiciones vileras, incorporando las últimas técnicas de “storytelling” o “narración de historias”, donde el elemento emocional, el artístico y el promocional turístico se combinan acertadamente.

Red de Oficinas. Red de personas



RED TOURIST INFO 2026

Innovando en la atención al turista de la Comunitat Valenciana



GENERALITAT
VALENCIANA

