

¿Tu marca existe para la IA?

Las claves del GEO para liderar las búsquedas en el sector hotelero

Noelia Latorre

Head of Search · Good Rebels

Good Rebels



FECHA

29 de octubre



HORA

09:30 – 11:00 h



LUGAR

Invat-tur



MODALIDAD

Presencial



INSCRÍBETE



Las claves del GEO para liderar las búsquedas en el sector hotelero

El viaje ya no empieza solo en un buscador tradicional. La IA generativa entra en la comparación, la planificación y la decisión de compra.

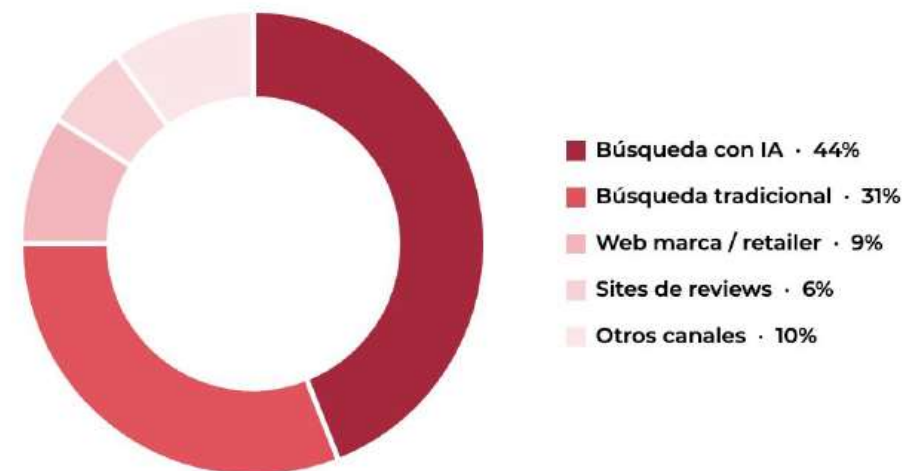
En este **Insight** analizaremos los hallazgos del **Informe GEO Sector Hotelero 2026** elaborado por **Good Rebels** y conoceremos cómo los distintos LLMs (ChatGPT, Gemini, Perplexity, AI Overviews) están redefiniendo el mapa de visibilidad y preferencia de las cadenas hoteleras:

SHARE OF MODEL	Quién aparece y junto a quién	Barceló · Meliá · Paradores
INFLUENCIA DE FUENTES	Qué fuentes alimentan las respuestas	OTAs · webs corporativas · YouTube
OCEANOS AZULES	Donde aún no existe una respuesta dominante	+500 “huecos” en AI Overview

44%

considera la búsqueda con IA como su fuente principal de información para decisiones de compra

¿Dónde empiezan la búsqueda los consumidores?



Fuente: McKinsey AI Discovery Survey · n=1.927

INSCRÍBETE

